



## FICHA ESTANDARIZADA DE HOTEL LINCOLN

HotelesEnMedellin.com (Base Viajes Destino Antioquia + Agente IA)

Hotel analizado: HOTEL LINCOLN (Medellín)

Fuente interna adicional: Tarifario/condiciones 2026 enviado por el hotel.

---

### 1 IDENTIDAD BÁSICA DEL HOTEL (OBLIGATORIO)

- **Nombre del hotel:** Hotel Lincoln
  - **Marca / Cadena (si aplica):** Independiente (no se evidencia cadena en fuentes consultadas).
  - **Categoría de hotel:**  Urbano  Boutique  Corporativo  Bienestar  Vacacional
  - **Zona / Barrio:** Laureles – Estadio (cercano a la 70 / zona de bares y restaurantes).
  - **Ciudad:** Medellín
  - **Tipo de entorno:**  Tranquilo  Activo  Mixto
- 

### 2 SENSACIÓN Y RITMO DEL HOTEL (OBLIGATORIO – lenguaje humano)

- **Sensación general del hotel:** urbano, funcional, “práctico”, con áreas renovadas y estética moderna en lobby / zonas comunes; enfoque en comodidad de cama y limpieza como “base segura”.
  - **Ritmo del hotel:**  Lento  Medio  Dinámico (por entorno nocturno cercano).
  - **Nivel de silencio nocturno:**  Alto  Medio  Variable (depende mucho del lado/habitación y del día: jueves–sábado tiende a subir).
  - **Tipo de huésped que más lo disfruta:** quien quiere Laureles “a la mano” (restaurantes, movilidad) y prioriza ubicación + cama cómoda, más que silencio absoluto.
- 

### 3 PERFIL DE HUÉSPED IDEAL (OBLIGATORIO)

Este hotel es ideal para:

- Viajeros que valoran **ubicación en Laureles** y facilidad para moverse (zona activa, cerca de puntos urbanos).
- Quienes priorizan **cama cómoda y limpieza** como criterios principales.
- Viajes de **trabajo liviano** o estancias urbanas donde el hotel es “base” y se sale bastante a la ciudad.

### No es ideal si:

- Necesitas **silencio consistente** para dormir (especialmente fines de semana / habitaciones hacia la calle).
  - Eres muy sensible a variaciones de experiencia por **tipo de habitación** (hay reportes de habitaciones más actualizadas vs otras con detalles/condición).
- 

## 4 UBICACIÓN — LECTURA HUMANA (MAPS) (OBLIGATORIO – no técnica)

- **Zona caminable:**  Sí (zona con muchos restaurantes/bares/servicios).
- **Cercanía a:**
  - **Restaurantes:**  Alta
  - **Zonas de interés:**  Media (Laureles, cercanía urbana; referencias a puntos de ciudad en la descripción).
  - **Vida nocturna:**  Alta
- **Nivel de actividad del entorno:**
  - **Día:**  Bajo  Medio  Alto
  - **Noche:**  Bajo  Medio  Alto

### Alertas reales del entorno:

Ruido  Fines de semana activos  Tráfico  Eventos frecuentes  Ninguna relevante

- Patrón repetido: cercanía a zona de bares/discotecas; el ruido aparece como comentario recurrente.

Nota operativa: el link corto de Maps no fue accesible desde la herramienta (limitación técnica). La lectura humana se basó en dirección + patrones de reseñas.

---

## 5 HABITACIONES — PERCEPCIÓN REAL (OBLIGATORIO)

- **Tamaño percibido:**  Pequeño  Cómodo  Amplio (hay menciones mixtas: “ok/no tan amplio como fotos” vs “habitaciones grandes” según tipo).
- **Enfoque principal:**  Descanso  Funcionalidad  Diseño (descanso por cama, funcional por escritorio/amenities; diseño aparece más en áreas renovadas).
- **Tipos de habitación más comunes:**  Estándar  Twin  Doble  Superior  Otra (Triple / Junior Suite).

### Observaciones importantes:

- **Ruido/aislamiento:** reportes de paredes/ventanas “delgadas” o ruido exterior; también hay casos de “tranquilo” (probable por ubicación de la habitación). Pedir **habitación interna** si el huésped es sensible.
  - **Consistencia:** aparecen reportes puntuales de detalles (baño con filtración, toallas, limpieza de piso) → no es “cero fallas”, requiere expectativa realista.
- 

## **6 SERVICIOS QUE REALMENTE IMPACTAN LA DECISIÓN (OBLIGATORIO – solo los relevantes)**

- **Desayuno:**  No  Básico  Destacado (patrón mixto: algunos lo aman, otros reportan repetición/pocas reposiciones/porciones).
  - **Restaurante:**  Sí (se menciona/observa área de restaurante y servicio de room service).
  - **Spa / Bienestar:**  Sí (zona húmeda: jacuzzi/turco/sauna según fuentes).
  - **Gimnasio:**  Básico (mini gym / algunos equipos).
  - **Rooftop / Terraza:**  Sí (zona húmeda en rooftop).
- 

## **7 MOMENTOS DOMINANTES DE LA EXPERIENCIA (OBLIGATORIO – mínimo 3)**

- Desayuno
- Habitaciones
- Rooftop / Terraza (zona húmeda)
- Entorno inmediato (Laureles / zona activa)

- Estos 4 momentos concentran la mayoría de comentarios repetidos (positivos y alertas).
- 

## **8 RANGO DE TARIFA ORIENTATIVO (OBLIGATORIO – nunca final)**

Valores aproximados por noche – 2 personas (orientación Viajes Destino Antioquia con base en tarifario 2026 + variación por tipo de habitación):

- **Temporada baja: \$230.000 a \$360.000 COP** (según acomodación: sencilla/doble vs cuádruple).

- **Temporada media: \$280.000 a \$450.000 COP** (rango puente usual entre baja y alta; depende de demanda/ocupación y tipo). *(Estimación operativa Viajes Destino Antioquia basada en estructura de tarifas y comportamiento típico del mercado en Laureles.)*
- **Temporada alta / eventos: \$350.000 a \$590.000 COP** (sube por alta demanda; junior suite puede ir más arriba).

#### Notas tarifarias:

- **Incremento estimado por persona adicional:** referencia interna hotel: ≈ **\$120.000 COP** por pax adicional (confirmar por fecha y habitación).
- **Variación por tipo de habitación:** Junior Suite se mueve por encima del estándar (en altas puede acercarse a rangos superiores).
- **Fechas críticas:** fines de semana de alta ocupación + eventos de ciudad (por patrón de reseñas: ruido/actividad aumenta en periodos festivos).

## 9 PLANES ESPECIALES / EXPERIENCIAS DEL HOTEL (OBLIGATORIO SI EXISTEN PLANES)

¿El hotel ofrece planes especiales?  Sí  No

#### Tipos de planes disponibles (marcar solo los activos):

- Noche romántica
- Decoración especial de habitación *(inferido por “experiencia romántica”, requiere confirmación exacta del contenido)*

#### Perfil de viaje al que aplican

- Parejas
- Celebraciones íntimas
- Escapadas cortas

#### Qué incluyen (lenguaje humano) (máx. 3 bullets)

- Preparación especial de la habitación para ocasión romántica.
- Coordinación previa con el hotel (no es automático). *(Operativo preventivo)*
- Posible complemento vía room service (según política de servicio).

#### Condiciones importantes

- **Requiere reserva previa:**  Sí
- **Depende de disponibilidad:**  Sí
- **Aplica todos los días:**  Sí  No (no se confirma; tratar como “a validar”).
- **Aplica fines de semana:**  Sí  No (no se confirma; tratar como “a validar”).

#### Rango tarifario orientativo del plan (adicional sobre la tarifa de habitación)

- **Desde:** \$80.000 COP
  - **Hasta:** \$250.000 COP
- (Rango referencial Viajes Destino Antioquia para “setup romántico” en hoteles urbanos de Laureles; se confirma con el hotel antes de ofrecer.)*

#### Frases guía para el agente IA (planes)

- “Aquí existe una experiencia romántica, pero se coordina con antelación; no la doy por hecha.”
- “Si estás celebrando, lo correcto es validar qué incluye y si aplica en tus fechas.”
- “Te lo confirmamos con el equipo humano antes de avanzar.”

#### Validación operativa Viajes Destino Antioquia – Planes

- **Planes activos actualmente:**  Sí (mencionados en web)
- **Confirmar siempre con el hotel antes de ofrecer:**  Sí
- **Ofrecer solo si el cliente lo menciona:**  Sí

## 10 FRASES GUÍA GENERALES PARA EL AGENTE IA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- “Este hotel funciona bien si quieres Laureles y moverte caminando a restaurantes y cafés.”
- “Hay que tener en cuenta que el entorno es activo; si eres sensible al ruido, pidamos habitación interna y confirmemos el lado.”
- “Para descanso profundo, el punto crítico aquí es el ruido de la zona (sobre todo jueves a sábado).”
- “En estas fechas, el rango suele moverse por temporada; lo aterrizamos con Viajes Destino Antioquia según tus días y tipo de habitación.”

## 1 1 VALIDACIÓN OPERATIVA — Viajes Destino Antioquia (OBLIGATORIO)

- **Apto para descanso sensible:**  No (variable por ruido/ubicación).
- **Requiere advertencia previa al cliente:**  Sí (ruido/entorno activo + pedir habitación interna).

- **Confirmar siempre disponibilidad con proveedor:**  Sí
  - **Hotel activo para recomendación IA:**  Sí (solo si el viajero NO tiene “silencio” como no negociable, o si acepta mitigación con habitación interna).
- 

## 1 2 CAMPOS OPCIONALES — VALOR AGREGADO

- **Concepto / diferenciadores reales:** buena “base urbana” en Laureles; cama cómoda y personal amable aparece repetido; rooftop con zona húmeda suma cuando el huésped lo valora.
  - **Experiencia del desayuno (detalle):** mixto: algunos lo perciben abundante/organizado; otros reportan repetición, porciones o reposición limitada en horarios tardíos.
  - **Experiencia del entorno (percepción):** “zona de bares y restaurantes”, muy conveniente; costo: ruido nocturno en ciertos días/habitaciones.
  - **Reseñas – lectura sintetizada (positivos / alertas):**
    - **Positivos repetidos:** ubicación, amabilidad del staff, limpieza, cama cómoda.
    - **Alertas repetidas:** ruido exterior/interior; variación de condiciones por habitación; detalles puntuales (toallas/baño/limpieza de piso).
  - **Matices entre habitaciones:** existe distinción “hacia calle” vs “interna” reportada por huéspedes; para perfiles sensibles, priorizar interna.
  - **Servicios adicionales relevantes:**  Parquero  Pet friendly  Accesibilidad  Transporte
- 

## 1 3 HISTORIAL OPERATIVO Viajes Destino Antioquia (INTERNO)

- **Nivel de satisfacción histórica:** Pendiente (sin data interna Viajes Destino Antioquia en fuentes aportadas).
  - **Incidencias recurrentes:** ruido nocturno / expectativa de silencio; consistencia entre habitaciones.
  - **Tipo de cliente más feliz:** quien quiere Laureles activo + buena cama + trato amable.
  - **Tipo de cliente que genera fricción:** “descanso sensible” / sueño liviano; clientes que esperan silencio tipo hotel corporativo en zona calmada.
- 

## 1 4 CONTROL DE LA FICHA

- **Estado de la ficha:**  En revisión (por limitaciones de acceso a Instagram y Maps link corto)
- **Fuente de información:**  Hotel  Web  Instagram  Booking  TripAdvisor
- **Última actualización:** 2026-01-21
- **Responsable:** Analista hotelero senior (IA) — HEM.COM / Viajes Destino Antioquia

**Limitación declarada (importante):** no fue posible acceder al perfil de Instagram desde la herramienta (bloqueo de carga). La ficha quedó con criterio suficiente por web oficial + Booking + TripAdvisor + tarifario interno, pero se recomienda completar “energía visual y repetición de momentos” cuando se tenga captura/manual de Instagram.