

## FICHA ESTANDARIZADA HOTEL VIVRE

HotelesEnMedellin.com  
(Plantilla oficial VDA)

---

### 1 IDENTIDAD BÁSICA DEL HOTEL (OBLIGATORIO)

- **Nombre del hotel:** Hotel Vivre
  - **Marca / Cadena (si aplica):** No aplica (independiente)
  - **Categoría de hotel:**  Urbano  Boutique  Corporativo  Bienestar  Vacacional
  - **Zona / Barrio:** Laureles – Estadio (sector corredor turístico de La 70)
  - **Ciudad:** Medellín
  - **Tipo de entorno:**  Tranquilo  Activo  Mixto (*activo por La 70; variable según habitación*)
- 

### 2 SENSACIÓN Y RITMO DEL HOTEL (OBLIGATORIO – lenguaje humano)

- **Sensación general del hotel:** Funcional, moderno y “práctico”: pensado para dormir bien, moverse fácil y resolver lo básico con buen estándar de limpieza.
  - **Ritmo del hotel:**  Lento  Medio  Dinámico
  - **Nivel de silencio nocturno:**  Alto  Medio  Variable (*depende mucho de si la habitación da hacia calle / actividad de La 70*)
  - **Tipo de huésped que más lo disfruta:** trabajo / eventos (Plaza Mayor – Unidad Deportiva), viajeros prácticos, parejas que quieren buena ubicación y costo–beneficio.
- 

### 3 PERFIL DE HUÉSPED IDEAL (OBLIGATORIO)

Este hotel es ideal para:

- Personas que quieren **ubicación caminable y conectada** (La 70, restaurantes, bares, estadio/Unidad Deportiva).
- Viajes **corporativos/eventos** (cercanía a Plaza Mayor y salón Nature).
- Quien valora **limpieza, buen WiFi y atención** por encima de lujo o experiencia boutique.

No es ideal si:

- Buscan **silencio garantizado** o “descanso ultra sensible” (zona con vida nocturna; el ruido puede aparecer por eventos/fin de semana y por orientación de habitación).
  - Esperan **desayuno muy variado/gourmet** (patrón repetido: “bien pero poca variedad”).
  - Son muy sensibles a **colchones/almohadas firmes** (aparece como fricción en reseñas).
- 

## 4 UBICACIÓN — LECTURA HUMANA (MAPS) (OBLIGATORIO – no técnica)

- **Zona caminable:**  Sí  No (*mucha oferta cerca; corredor turístico La 70*)
- **Cercanía a:**
  - **Restaurantes:**  Alta  Media  Baja
  - **Zonas de interés:**  Alta  Media  Baja (*Unidad Deportiva, Plaza Mayor, estadio/entorno Laureles*)
  - **Vida nocturna:**  Alta  Media  Baja
- **Nivel de actividad del entorno:**
  - **Día:**  Bajo  Medio  Alto
  - **Noche:**  Bajo  Medio  Alto (*sobre todo fines de semana / eventos*)

### Alertas reales del entorno:

Ruido  Tráfico  Fines de semana activos  Eventos frecuentes  Ninguna relevante

- Lo crítico aquí es **la orientación de la habitación:** si da hacia calle/corredor activo, el ruido puede ser alto (casos reportados con música hasta madrugada en una noche puntual).
- 

## 5 HABITACIONES — PERCEPCIÓN REAL (OBLIGATORIO)

- **Tamaño percibido:**  Pequeño  Cómodo  Amplio (*el hotel describe “amplias”; en reseñas suele sentirse “cómodo y funcional”*)
- **Enfoque principal:**  Descanso  Funcionalidad  Diseño
- **Tipos de habitación más comunes:**  Estándar  Superior  Twin  Doble  Otra (*Ejecutiva*)

### Observaciones importantes:

- Hotel con **80 habitaciones.**
- Habitaciones **libres de humo** (y hay cobro por fumar/vapear en habitación).
- Camas (según hotel/brochure):
  - Estándar: cama doble ~1.40 (en web aparece 1.40 x 2.00)

- Ejecutiva: queen 1.60
  - Superior: king 2.00 x 2.00
  - Patrón de fricción a vigilar: **colchones/almohadas firmes** (no es para todo el mundo).
- 

## **6** SERVICIOS QUE REALMENTE IMPACTAN LA DECISIÓN (OBLIGATORIO – solo los relevantes)

- **Desayuno:**  No  Básico  Destacado (*bien evaluado, pero con comentario repetido: poca variedad / porción*)
- **Restaurante:**  Sí  No (*Restaurante Bambou; útil por horarios amplios y room service*)
- **Spa / Bienestar:**  Sí  No
- **Gimnasio:**  No  Básico  Completo (*no aparece como oferta principal en fuentes analizadas*)
- **Rooftop / Terraza:**  Sí  No (*lo más parecido es el salón Nature en piso alto con vista*)

Servicios “decisorios” adicionales (por repetición/impacto):

- **WiFi fuerte** (muy mencionado).
  - **Parqueadero cubierto/cupo limitado** (importante advertir “sujeto a disponibilidad”).
  - **Traslados aeropuerto (con costo):** útil para clientes que quieren logística cerrada.
- 

## **7** MOMENTOS DOMINANTES DE LA EXPERIENCIA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- Entorno inmediato (La 70 / Laureles – Estadio):** lo mejor es la conectividad; lo sensible es el ruido/actividad nocturna según día y habitación.
  - Habitaciones:** sensación de limpieza y funcionalidad; la cama puede sentirse firme para algunos.
  - Desayuno:** cumple, pero la variedad es el punto más repetido a mejorar.
  - Atención del personal:** aparece como fortaleza clara en múltiples reseñas.
- 

## **8** RANGO DE TARIFA ORIENTATIVO (OBLIGATORIO – nunca final)

Valores aproximados por noche – 2 personas (COP)

Base de referencia: tarifas netas 2026 del hotel + patrones de plataformas. **No son tarifa final al cliente** (cambia por tipo de habitación, orientación, ocupación y fechas de ciudad).

- **Temporada baja: \$260.000 a \$350.000 COP** (aprox. doble estándar a doble superior con IVA como referencia)
- **Temporada media: \$300.000 a \$420.000 COP** (puede subir por demanda/ocupación)
- **Temporada alta / eventos: \$350.000 a \$550.000 COP** (eventos ciudad + picos como Colombiatex, Semana Santa, Feria de Flores, Colombiamoda, fin de año)

#### Notas tarifarias:

- **Incremento estimado por persona adicional: + \$100.000 + IVA** (referencia hotel).
- **Variación por tipo de habitación:** Estándar < Ejecutiva < Superior (y Twin/Triple/4p suben).
- **Fechas críticas (ferias, congresos, eventos):** Colombiatex, Semana Santa, Feria de Flores, Colombiamoda, congresos/eventos de ciudad, fin de año.

---

## 9 PLANES ESPECIALES / EXPERIENCIAS DEL HOTEL (BLOQUE INTEGRADO – OBLIGATORIO SI EXISTEN PLANES)

¿El hotel ofrece planes especiales?  Sí  No

#### Tipos de planes disponibles (marcar solo los activos)

- Noche romántica
- Cumpleaños
- Celebración especial
- Spa / bienestar
- Escapada de descanso
- Decoración especial de habitación
- Experiencia gastronómica (a través del restaurante / room service)

#### Perfil de viaje al que aplican

- Parejas
- Celebraciones íntimas
- Viajes de bienestar
- Escapadas cortas
- Viajes urbanos especiales

#### Qué incluyen (lenguaje humano) (máx. 3 bullets)

- **Noche romántica:** habitación ejecutiva + desayuno a la habitación + decoración + flores + vino espumoso + fresas con chocolate (para 2).
- **Cumpleaños/anchetas:** detalle preparado en habitación (hay dos opciones de anqueta).
- **Celebraciones:** se apoyan en restaurante/room service según horarios.

### Condiciones importantes

- **Requiere reserva previa:**  Sí
- **Depende de disponibilidad:**  Sí
- **Aplica todos los días:**  Sí  No *(no se confirma en fuentes; asumir que es coordinado)*
- **Aplica fines de semana:**  Sí  No *(igual: coordinar)*

### Rango tarifario orientativo del plan (opcional pero recomendado)

#### Valor adicional aproximado sobre la tarifa de la habitación

- **Desde:** \$280.000 COP
  - **Hasta:** \$430.000 COP
- \*(Referencias: noche romántica publicada en \$428.400 IVA incluido; anquetas con valores visibles alrededor de \$280.000 y \$390.000.)

### Frases guía para el agente IA (planes)

- “Este hotel tiene un plan especial que puede encajar si estás celebrando algo.”
- “Es un valor adicional que se coordina directamente con el hotel.”
- “Si te interesa, lo validamos con el equipo antes de confirmar.”

### Validación operativa Viajes Destino Antioquia – Planes

- **Planes activos actualmente:**  Sí
- **Confirmar siempre con el hotel antes de ofrecer:**  Sí
- **Ofrecer solo si el cliente lo menciona:**  Sí

## **10** FRASES GUÍA GENERALES PARA EL AGENTE IA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- “Este hotel funciona bien si tu prioridad es estar **cerca de La 70** y moverte caminando por Laureles.”
- “Hay que tener en cuenta que el entorno puede ser **activo de noche**; si eres de sueño liviano, pidamos habitación **lo más silenciosa posible**.”
- “En este hotel suelen destacar **limpieza, WiFi y atención**; el desayuno cumple, pero no siempre es muy variado.”

- “En fechas de feria o congresos, el rango suele subir; lo confirmamos con VDA antes de cerrar.”
- 

## 1 1 VALIDACIÓN OPERATIVA — Viajes Destino Antioquia (OBLIGATORIO)

- **Apto para descanso sensible:**  Sí  No (*solo si se logra habitación silenciosa; zona activa*)
  - **Requiere advertencia previa al cliente:**  Sí  No (*ruido/actividad nocturna + variación por orientación*)
  - **Confirmar siempre disponibilidad con proveedor:**  Sí
  - **Hotel activo para recomendación IA:**  Sí  No (*con advertencia de encaje por ruido y expectativas de desayuno*)
- 

## 1 2 CAMPOS OPCIONALES — VALOR AGREGADO

- **Concepto / diferenciadores reales:** urbano práctico, buen costo–beneficio, foco en movilidad y cercanía a puntos clave (Unidad Deportiva / Plaza Mayor / La 70).
  - **Experiencia del desayuno (detalle):** “cumple” y buen sabor; patrón de mejora: variedad/porción.
  - **Experiencia del entorno (percepción):** excelente para caminar y salir; fines de semana puede subir el ruido.
  - **Reseñas – lectura sintetizada (positivos / alertas):**
    - Positivos repetidos: limpieza, ubicación, personal, WiFi.
    - Alertas repetidas: ruido según habitación/evento, desayuno con poca variedad, cama firme; casos puntuales de check-in lento o fricción por toallas/AC (TripAdvisor).
  - **Matices entre habitaciones:** pedir **orientación interna/silenciosa** si el cliente es sensible al ruido; Superior/Ejecutiva pueden mejorar sensación de descanso por cama más amplia.
  - **Servicios adicionales relevantes:**  Parqueadero  Transporte  Pet friendly  Accesibilidad
    - Parqueadero: cupo limitado / sujeto a disponibilidad.
    - Transporte: traslados aeropuerto con costo.
- 

## 1 3 HISTORIAL OPERATIVO Viajes Destino Antioquia (INTERNO)

- **Nivel de satisfacción histórica:** Sin dato interno VDA (no aportado en fuentes).

- **Incidencias recurrentes (según reseñas externas):** ruido por entorno/orientación; cama firme; desayuno poco variado; casos puntuales de check-in lento / AC / cargos por toallas manchadas.
  - **Tipo de cliente más feliz:** corporativo/eventos + viajeros prácticos que valoran ubicación y limpieza.
  - **Tipo de cliente que genera fricción:** sueño liviano/ultra sensible; quien espera experiencia boutique o desayuno muy amplio; quien es muy sensible a firmeza de cama.
- 

## 1 4 CONTROL DE LA FICHA

- **Estado de la ficha:**  En construcción  Activa  En revisión
- **Fuente de información:**
  - Hotel  Web  Instagram  Booking  TripAdvisor \*(Instagram no fue accesible por restricción técnica de carga desde la fuente en este entorno.)
- **Última actualización:** 2026-01-26
- **Responsable:** Analista IA (HEM/VDA)