

FICHA ESTANDARIZADA DE HOTEL INNTU

HotelesEnMedellin.com

(Construida cruzando: web oficial, Instagram, Booking, TripAdvisor, Maps + documentos adjuntos. Sin textos literales.)

1 IDENTIDAD BÁSICA DEL HOTEL (OBLIGATORIO)

- **Nombre del hotel:** INNTU Hotel Medellín
 - **Marca / Cadena (si aplica):** Independiente (no se evidencia cadena en fuentes consultadas)
 - **Categoría de hotel:** Urbano Corporativo Boutique Bienestar Vacacional
 - **Zona / Barrio:** Laureles – Estadio (Segundo Parque de Laureles)
 - **Ciudad:** Medellín
 - **Tipo de entorno:** Mixto (zona residencial + alta oferta de restaurantes/café alrededor)
-

2 SENSACIÓN Y RITMO DEL HOTEL (OBLIGATORIO – lenguaje humano)

- **Sensación general del hotel:** Urbano, funcional, “de trabajo cómodo”, con intención de hotel moderno y práctico; se percibe muy bien ubicado para moverse caminando y comer cerca.
 - **Ritmo del hotel:** Medio (corporativo en semana + ocio urbano corto)
 - **Nivel de silencio nocturno:** Variable
 - Hay patrón de “habitaciones silenciosas” por aislamiento/vidrios y descanso favorable.
 - Pero el entorno y/o áreas abiertas al frente pueden sentirse más activas (especialmente noche) según experiencia reportada.
 - **Tipo de huésped que más lo disfruta:** Corporativo/negocios; viajeros que priorizan ubicación caminable en Laureles; parejas que quieren base segura para moverse sin depender de carro.
-

3 PERFIL DE HUÉSPED IDEAL (OBLIGATORIO)

Este hotel es ideal para:

- **Viaje de trabajo** que valora ubicación + cama cómoda + limpieza (sin buscar “hotel de lujo sensorial”).
- **Parejas / viajeros urbanos** que quieren Laureles caminable (restaurantes, cafés, vida de barrio).
- **Estadías medias** (se menciona como opción para estancias largas en Booking).

No es ideal si:

- **Tu no negociable es Wi-Fi estable para trabajar** (hay que advertir: aparece como queja recurrente).
 - **Eres sensible a “detalles de habitación”** (iluminación interna reportada como insuficiente por algunos huéspedes).
 - **Quieres experiencia gastronómica garantizada dentro del hotel:** hay opiniones mixtas; algunos la valoran, otros la desaconsejan.
-

4 UBICACIÓN — LECTURA HUMANA (MAPS) (OBLIGATORIO – no técnica)

- **Zona caminable:** Sí
- **Cercanía a:**
 - **Restaurantes:** Alta
 - **Zonas de interés:** Media (buen acceso a movilidad; puntos de ciudad accesibles)
 - **Vida nocturna:** Media (Laureles tiene movimiento, sin ser Provenza) *pero puede sentirse activa en algunos horarios*
- **Nivel de actividad del entorno:**
 - **Día:** Medio
 - **Noche:** Medio (puede subir por dinámica de Laureles/Segundo Parque)

Alertas reales del entorno: Fines de semana activos Ruido (variable)

- Pese a que varias reseñas hablan de buen descanso en habitación, el frente/zonas abiertas pueden sentirse más ruidosas en la noche.
-

5 HABITACIONES — PERCEPCIÓN REAL (OBLIGATORIO)

- **Tamaño percibido:** Cómodo (varias reseñas mencionan habitación espaciosa/buen tamaño).
- **Enfoque principal:** Funcionalidad (corporativo) + descanso correcto.
- **Tipos de habitación más comunes:** Estándar Doble/Twin Triple

Observaciones importantes:

- **Iluminación interior:** aparece como “punto débil” para trabajar/leer en la noche. (Advertencia, no promesa).
 - **Silencio:** patrón positivo en reseñas (buen aislamiento).
-

6 SERVICIOS QUE REALMENTE IMPACTAN LA DECISIÓN (OBLIGATORIO – solo los relevantes)

- **Desayuno:** Variable
 - Booking lo posiciona como “buen desayuno” en general.
 - En TripAdvisor hay percepciones mixtas (desde “excelente” hasta “no muy bueno”). *No venderlo como diferencial fijo.*
- **Restaurante:** Sí (pero experiencia percibida mixta; depende expectativa).
- **Spa / Bienestar:** Sí (spa con modalidades; algunas con costo adicional).
- **Gimnasio:** Básico (máquinas tipo cardio; no orientado a pesas).
- **Rooftop / Terraza:** Sí (solárium con jacuzzi/turco y vista; uso real puede ser “subutilizado”, no todos lo aprovechan).

Servicio-alarma (impacta decisión):

- **Wi-Fi:** reportes de señal mala/intermitente (especialmente para trabajo). *Se debe advertir y validar expectativa.*
-

7 MOMENTOS DOMINANTES DE LA EXPERIENCIA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- Ubicación / “salir caminando a Laureles”** (restaurantes, cafés, vida de barrio).
 - Descanso en habitación** (patrón: comodidad + limpieza + buen dormir).
 - Rooftop / solárium (jacuzzi + turco + vista)** como extra (no siempre protagonista, pero sí diferenciador cuando el huésped lo busca).
 - Spa** (para quien lo elige, agrega valor; no asumir que es “incluido”).
-

8 RANGO DE TARIFA ORIENTATIVO (OBLIGATORIO – nunca final)

Valores aproximados por noche – 2 personas (COP)

(Basado en tabla 2026 adjunta + lectura de mercado; NO es tarifa final, se confirma con el hotel y según fecha/habitación).

- Temporada baja: \$300.000 a \$420.000
- Temporada media: \$380.000 a \$520.000
- Temporada alta / eventos: \$480.000 a \$750.000

Notas tarifarias:

- **Variación por tipo de habitación:** Doble/Twin suele estar por encima de sencilla; triple sube por ocupación. En la tabla 2026 aparecen valores corporativos por tipo (sencilla/doble-triple) como referencia base.
 - **Fechas críticas:** Feria de las Flores, conciertos grandes, congresos en Plaza Mayor / alta demanda Laureles. (Siempre validar con VDA).
 - **Impuestos / condiciones:** pueden cambiar por nacionalidad (exención IVA para extranjeros suele aplicar según reglamentación). La tabla adjunta menciona tratamiento de IVA.
-

9 PLANES ESPECIALES / EXPERIENCIAS DEL HOTEL (BLOQUE INTEGRADO – OBLIGATORIO SI EXISTEN PLANES)

¿El hotel ofrece planes especiales? Sí

Tipos de planes disponibles (activos / reportados):

- Noche romántica
- Cumpleaños
- Celebración especial (decoración + detalles)
- Experiencia gastronómica (alojamiento + cena + desayuno)
- Spa / bienestar (por temporadas)

Perfil de viaje al que aplican:

- Parejas Celebraciones íntimas Escapadas cortas

Qué incluyen (lenguaje humano) (máx. 3 bullets):

- Detalles en habitación (decoración) + **vino + flores** (según plan).
- Desayuno tipo buffet (asociado a los planes mencionados).
- Opción de **cena + desayuno** en paquete (según condiciones).

Condiciones importantes:

- **Requiere reserva previa:** Sí
- **Depende de disponibilidad:** Sí
- **Aplica todos los días:** No confirmado (validar)
- **Aplica fines de semana:** No confirmado (validar)

Rango tarifario orientativo del plan (opcional, recomendado):

- **Desde:** \$120.000 COP

- **Hasta:** \$350.000 COP
(Referencia interna: los planes reportados están con base 2025 en el documento; confirmar valores exactos antes de ofrecer.)

Frases guía para el agente IA (planes):

- “Este hotel tiene planes de celebración (romántico/cumpleaños), pero el valor exacto se confirma según fecha y disponibilidad.”
- “Si es una sorpresa, lo coordinamos con VDA para evitar expectativas falsas.”
- “Ojo: los planes no son automáticos; se piden y se confirman antes.”

Validación operativa VDA – Planes

- **Planes activos actualmente:** Sí (reportados por el hotel)
- **Confirmar siempre con el hotel antes de ofrecer:** Sí
- **Ofrecer solo si el cliente lo menciona:** Sí (para no inflar expectativa)

10 FRASES GUÍA GENERALES PARA EL AGENTE IA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- “Este hotel funciona bien si tu prioridad es **Laureles caminable** y moverte fácil a restaurantes y cafés.”
- “Hay que tener en cuenta que **el Wi-Fi puede fallar**; si vienes a trabajar en videollamadas, lo validamos contigo antes.”
- “Para descanso profundo: en general se reporta **buen dormir en habitación**, pero el entorno puede variar por horario; te digo qué esperar.”
- “En estas fechas, el rango suele estar entre \$___ y \$___ por noche (aprox.) y se ajusta por tipo de habitación y eventos.”

1 1 VALIDACIÓN OPERATIVA — Viajes Destino Antioquia (OBLIGATORIO)

- **Apto para descanso sensible:** No (solo si “descanso sensible” incluye silencio + cero variabilidad + experiencia muy controlada)
- **Requiere advertencia previa al cliente:** Sí (Wi-Fi + variabilidad de ruido/entorno + expectativas de desayuno/restaurante)
- **Confirmar siempre disponibilidad con proveedor:** Sí
- **Hotel activo para recomendación IA:** Sí (con filtro: trabajo intensivo depende de Wi-Fi; descanso hiper-sensible depende de perfil).

1 2 CAMPOS OPCIONALES — VALOR AGREGADO

- **Concepto / diferenciadores reales:**
 - Laureles (Segundo Parque) como “base caminable” + hotel corporativo con extras (spa / rooftop).
- **Experiencia del desayuno (detalle):**
 - Variable: para muchos es correcto/bueno; hay reseñas que lo critican fuerte. No usar como promesa.
- **Experiencia del entorno (percepción):**
 - Muy práctico para comer y moverse; actividad moderada típica de Laureles.
- **Reseñas – lectura sintetizada (positivos / alertas):**
 - **Positivos repetidos:** ubicación (9.5), atención del personal, limpieza/confort, descanso.
 - **Alertas repetidas:** Wi-Fi flojo; iluminación en habitación; desayuno/restaurante con opiniones polarizadas.
- **Matices entre habitaciones:**
 - Sencilla vs doble/twin vs triple (ocupación y tarifa). Validar si el cliente necesita escritorio/área de trabajo real.
- **Servicios adicionales relevantes:**
 - Parqueadero (Booking: parking gratis) Accesibilidad (adaptado movilidad reducida) Transporte (traslado aeropuerto)

1 3 HISTORIAL OPERATIVO Viajes Destino Antioquia (INTERNO)

- **Nivel de satisfacción histórica:** No disponible en adjuntos (pendiente VDA).
- **Incidencias recurrentes (según plataformas):** Wi-Fi intermitente / pobre.
- **Tipo de cliente más feliz:** corporativo “moderado” + urbano que quiere Laureles caminable.
- **Tipo de cliente que genera fricción:** quien exige Wi-Fi perfecto para trabajo o quien compra por “spa/desayuno top” como promesa fija.

1 4 CONTROL DE LA FICHA

- **Estado de la ficha:** Activa (con advertencias)
- **Fuente de información:** Hotel (tarifario/nota) Web Instagram Booking TripAdvisor
- **Última actualización:** 2026-01-21
- **Responsable:** Analista IA HEM / VDA (consolidación inicial)

