

FICHA ESTANDARIZADA DE HOTEL — VIAJES DESTINO ANTIOQUIA

HOTEL MED COLOMBIA

1 Identidad básica del hotel

Nombre comercial: Hotel Med Colombia

Grupo / cadena: Grupo MED Hoteles

RNT: 113013

Dirección: Calle 50 No 68-13, Sector Estadio, Medellín

Inventario aproximado: 61-63 habitaciones

Tipo de alojamiento: Hotel urbano funcional

2 Sensación y ritmo del hotel

Ritmo operativo, con alta rotación de huéspedes.

Ambiente práctico, más orientado a grupos y delegaciones que a descanso silencioso.

Puede presentar picos de ruido en temporadas deportivas o eventos.

3 Perfil de huésped ideal / no ideal

Huésped ideal:

- Delegaciones deportivas y grupos
- Viajeros de presupuesto contenido
- Personas que priorizan ubicación y funcionalidad

No ideal:

- Viajeros sensibles al ruido
- Parejas en plan romántico

- Personas con movilidad reducida (no hay ascensor)

4 Ubicación – lectura humana

Ubicado en el sector Estadio.

Excelente conectividad con metro y escenarios deportivos.

Zona funcional, urbana, con movimiento constante.

5 Habitaciones – percepción real

Habitaciones estándar.

Dotación básica: baño privado, agua caliente, TV, Wi-Fi, ventilador.

Acomodaciones múltiples con camarotes.

Experiencia variable según ocupación y mantenimiento.

6 Servicios que realmente impactan

- Ubicación estratégica

- Desayuno incluido

- Restaurante

- Wi-Fi

Alertas: edificio sin ascensor, escaleras hasta 4 pisos.

7 Momentos dominantes de la experiencia

Llegada práctica y rápida.

Dinámica grupal.

Descanso funcional, no experiencial.

8 Rango de tarifa orientativo (COP / noche)

Sencilla: \$110.000 – \$210.000

Twin: \$160.000 – \$240.000

Triple: \$240.000 – \$330.000

Cuádruple: \$295.000 – \$435.000

Tarifas variables según temporada y eventos.

9 Frases guía para el agente IA

“Es un hotel funcional con ubicación estratégica.”

“No es un hotel de descanso silencioso.”

“Recomendado para viajes deportivos o prácticos.”

10 Validación operativa VDA

Confirmar tipo de habitación.

Advertir ausencia de ascensor.

Validar tolerancia al ruido.

Confirmar ventilador (no aire acondicionado).

1 1 Campos opcionales

No se evidencian planes especiales.

Servicios adicionales deben gestionarse externamente.

1 2 Control y estado de la ficha

Estado: Activa

Nivel de confianza: Media