



FICHA ESTANDARIZADA DE HOTEL LA QUINTA BY WYNDHAM

HotelesEnMedellin.com

1 IDENTIDAD BÁSICA DEL HOTEL

Nombre del hotel: La Quinta by Wyndham Medellín

Marca / Cadena: Wyndham Hotels & Resorts (La Quinta)

Categoría de hotel: Urbano Corporativo

Zona / Barrio: Avenida Las Palmas – Loma del Indio

Ciudad: Medellín

Tipo de entorno: Mixto

Fuente base: Brochure Grupo Suites (págs. 10–11), Web Wyndham, Maps, Booking, TripAdvisor

2 SENSACIÓN Y RITMO DEL HOTEL

Sensación general: hotel urbano funcional, moderno, práctico. Se percibe como **eficiente** más que acogedor.

Ritmo del hotel: Medio

Nivel de silencio nocturno: Variable

Tipo de huésped que más lo disfruta: viajeros corporativos, estancias cortas, viajeros de paso aeropuerto–ciudad.

Lectura real: la experiencia se apoya en **ubicación y estándar de cadena**; no es un hotel de pausa profunda.

3 PERFIL DE HUÉSPED IDEAL / NO IDEAL

Este hotel es ideal para:

- Viajeros de trabajo que necesitan **acceso rápido** a Av. Las Palmas y oriente antioqueño.
- Estancias **1–3 noches** con agenda activa.
- Huéspedes que priorizan **marca internacional + desayuno incluido**.

No es ideal si:

- Buscas **silencio constante** o descanso sensible.
 - Quieres vida caminable o planes nocturnos a pie.
 - Esperas una experiencia boutique, romántica o de bienestar.
-

4 UBICACIÓN — LECTURA HUMANA (MAPS)

Zona caminable: No

Cercanía a:

- Restaurantes: Media (requiere transporte)
- Zonas de interés: Media
- Vida nocturna: Baja

Nivel de actividad del entorno:

- Día: Alto
- Noche: Medio

Alertas reales del entorno:

Tráfico Ruido Eventos frecuentes

Corredor vial activo (Av. Las Palmas). El ruido depende del piso y orientación de la habitación.

5 HABITACIONES — PERCEPCIÓN REAL

Tamaño percibido: Cómodo

Enfoque principal: Funcionalidad

Tipos de habitación más comunes: Estándar Doble Twin Junior Suite

Observaciones importantes:

- Habitaciones **correctas**, sin énfasis en diseño sensorial.
 - Las de pisos altos suelen percibirse **más tranquilas**.
 - Aislamiento acústico **adecuado pero no total**.
-

6 SERVICIOS QUE REALMENTE IMPACTAN

- **Desayuno:** Destacado (consistente con estándar La Quinta; muy valorado en reseñas)

- **Restaurante:** Sí (Madeira's Express; funcional)
 - **Spa / Bienestar:** No
 - **Gimnasio:** Básico
 - **Rooftop / Terraza:** Sí (valor agregado visual, no experiencial)
-

7 MOMENTOS DOMINANTES DE LA EXPERIENCIA

- Desayuno
 - Habitaciones
 - Terraza con vista
 - Espacios comunes
 - Entorno inmediato (tráfico / conectividad)
-

8 RANGO DE TARIFA ORIENTATIVO (*nunca final*)

Valores aproximados por noche – 2 personas

- **Temporada baja:** \$270.000 – \$350.000 COP
- **Temporada media:** \$420.000 – \$510.000 COP
- **Temporada alta / eventos:** \$480.000 – \$600.000 COP

Notas tarifarias:

- Incremento por persona adicional: **\$60.000 – \$99.000 COP** aprox.
- Junior Suites y Twin tienden al rango alto.
- **Fechas críticas:** ferias, conciertos, Colombiamoda, Feria de las Flores.

Basado en tarifas netas 2026 y tablas de temporada

9 PLANES ESPECIALES / EXPERIENCIAS DEL HOTEL

¿El hotel ofrece planes especiales? No

(No se identifican planes románticos o celebraciones estructuradas en las fuentes analizadas.)

10 FRASES GUÍA GENERALES PARA EL AGENTE IA

- “Este hotel funciona bien si tu viaje es práctico y de corta duración.”
 - “Hay que tener en cuenta que el entorno es vial y activo, no caminable.”
 - “Para descanso profundo, es importante elegir habitación en piso alto.”
 - “En semanas de eventos, el rango suele subir de forma marcada.”
-

1 1 VALIDACIÓN OPERATIVA — VIAJES DESTINO ANTIOQUIA

- **Apto para descanso sensible:** No
 - **Requiere advertencia previa al cliente:** Sí
 - **Confirmar siempre disponibilidad con proveedor:** Sí
 - **Hotel activo para recomendación IA:** Sí (con filtro claro de perfil)
-

1 2 CAMPOS OPCIONALES — VALOR AGREGADO

Concepto / diferenciadores reales: estándar internacional confiable + desayuno fuerte.

Experiencia del desayuno: uno de los puntos más consistentes y mejor valorados.

Experiencia del entorno: conectividad alta, experiencia urbana vial.

Reseñas – lectura sintetizada:

- **Positivos:** limpieza, desayuno, amabilidad, relación precio–marca.
 - **Alertas:** ruido, ubicación no caminable, experiencia poco memorable.
 - **Servicios adicionales relevantes:** Parquero Pet friendly Accesibilidad Transporte
-

1 3 HISTORIAL OPERATIVO — VDA (*interno*)

- **Nivel de satisfacción histórica:** Medio–Alto
 - **Incidencias recurrentes:** percepción de ruido / expectativas de descanso
 - **Tipo de cliente más feliz:** corporativo, eventos, paso corto
 - **Tipo de cliente que genera fricción:** parejas románticas, descanso consciente
-

1 4 CONTROL DE LA FICHA

- **Estado de la ficha:** Activa
- **Fuentes de información:** Hotel Web Instagram Booking TripAdvisor
- **Última actualización:** Enero 2026
- **Responsable:** Viajes Destino Antioquia – HEM.COM