

FICHA ESTANDARIZADA PATIO DEL MUNDO

HotelesEnMedellin.com / Viajes Destino Antioquia

(Nota interna: los links y documentos suministrados corresponden a **Patio del Mundo**.)

1 IDENTIDAD BÁSICA DEL HOTEL (OBLIGATORIO)

- **Nombre del hotel:** Patio del Mundo (Estancias con Encanto)
 - **Marca / Cadena (si aplica):** Independiente (casa de huéspedes / boutique)
 - **Categoría de hotel:** Boutique Urbano Corporativo Bienestar Vacacional
 - **Zona / Barrio:** El Poblado – Provenza
 - **Ciudad:** Medellín
 - **Tipo de entorno:** Mixto (oasis interno + zona activa alrededor)
-

2 SENSACIÓN Y RITMO DEL HOTEL (OBLIGATORIO – lenguaje humano)

- **Sensación general del hotel:** Casa boutique íntima, muy verde, enfocada en calma y detalles (más “refugio” que “hotel grande”).
 - **Ritmo del hotel:** Lento Medio Dinámico
 - **Nivel de silencio nocturno:** Variable (la casa es tranquila, pero Provenza puede activarse de noche, sobre todo fines de semana).
 - **Tipo de huésped que más lo disfruta:** Parejas / viajeros que valoran privacidad, verde, “lugar con alma” y atención personalizada.
-

3 PERFIL DE HUÉSPED IDEAL (OBLIGATORIO)

Este hotel es ideal para:

- Quien quiere **descanso real** dentro de ciudad, con sensación de casa y jardín.
- Parejas que buscan una estadía íntima (romántica sin ser “show”).
- Viajeros que prefieren **pocas habitaciones** y trato cercano (no ambiente corporativo).

No es ideal si:

- El cliente necesita “hotel grande”, lobby activo, bar/restaurante full-time tipo cadena.
 - Busca “cero actividad alrededor”: Provenza es caminable y viva; puede haber ruido externo por temporadas.
 - Requiere infraestructura amplia (gimnasio completo, grandes salones, etc.).
-

4 UBICACIÓN — LECTURA HUMANA (MAPS) (OBLIGATORIO – no técnica)

- **Zona caminable:** Sí
- **Cercanía a:**
 - **Restaurantes:** Alta Media Baja
 - **Zonas de interés:** Alta Media Baja (Provenza / Parque Lleras a pie)
 - **Vida nocturna:** Alta Media Baja
- **Nivel de actividad del entorno:**
 - **Día:** Medio Bajo Alto
 - **Noche:** Alto Medio Bajo

Alertas reales del entorno:

- Fines de semana activos Vida nocturna cercana (posible ruido externo en ciertos momentos) Tráfico Eventos frecuentes Ninguna relevante
-

5 HABITACIONES — PERCEPCIÓN REAL (OBLIGATORIO)

- **Tamaño percibido:** Cómodo Pequeño Amplio (habitaciones referenciadas entre ~23–32 m² en el material del hotel).
- **Enfoque principal:** Diseño Descanso Funcionalidad
- **Tipos de habitación más comunes:** Estándar Superior Doble Twin Otra (temáticas por habitación).

Observaciones importantes:

- Habitaciones con **carácter muy marcado (temáticas)**: encantan a quien busca identidad; pueden no gustar a quien prefiere estilo neutro/hotel clásico.
- Varias habitaciones tienen **patio privado** y algunas **jacuzzi privado** (no es uniforme: validar al cotizar).

- El hotel enfatiza ventilador/minibar/caja fuerte como base (enfoque boutique más que “tecnología full”).
-

6 SERVICIOS QUE REALMENTE IMPACTAN LA DECISIÓN (OBLIGATORIO – solo los relevantes)

- **Desayuno:** Destacado Básico No (desayuno tipo francés/casero descrito con detalle).
 - **Restaurante:** Sí No (no aparece como restaurante formal; sí opciones a pedido).
 - **Spa / Bienestar:** Sí No (masajes; además yoga aparece en TA).
 - **Gimnasio:** No Básico Completo
 - **Rooftop / Terraza:** Sí No (terraza/pérgola sobre el jardín).
-

7 MOMENTOS DOMINANTES DE LA EXPERIENCIA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- Jardín / entorno interno** (oasis vegetal dentro de la ciudad; el “corazón” del lugar)
 - Desayuno** (ritual lento, estilo casero/francés).
 - Espacios comunes + terraza** (para leer, conversar, bajar revoluciones).
 - Jacuzzi** (hay jacuzzi común 24/7 + algunas habitaciones con jacuzzi privado: validar).
-

8 RANGO DE TARIFA ORIENTATIVO (OBLIGATORIO – nunca final)

Valores aproximados por noche – 2 personas (desayuno incluido)

- Temporada baja: \$680.000 a \$900.000 COP

- **Temporada media:** \$720.000 a \$960.000 COP
- **Temporada alta / eventos:** \$800.000 a \$1.080.000 COP

Notas tarifarias:

- **Variación por tipo de habitación:** hay saltos claros por habitación/“tier” (algunas habitaciones se ubican en rangos más altos).
 - **Fechas críticas:** fin e inicio de año y picos de mitad de año aparecen como temporadas altas en la tabla 2026.
 - Referencia externa (solo como contraste): TripAdvisor muestra rango promedio en USD para habitación estándar (no es tarifa final).
-

9 PLANES ESPECIALES / EXPERIENCIAS DEL HOTEL (BLOQUE INTEGRADO)

¿El hotel ofrece planes especiales? Sí (pero más como **servicios a pedido**, no “paquetes” formalizados en las fuentes)

Tipos de planes disponibles (activos / a pedido):

- Experiencia gastronómica (chef privado bajo pedido)
- Spa / bienestar (masajes)
- Otro: Bar / vinos finos (experiencia de vinos)

Perfil de viaje al que aplican:

- Parejas
- Celebraciones íntimas
- Escapadas cortas
- Viajes de bienestar
- Viajes urbanos especiales

Qué incluyen (lenguaje humano) (máx. 3 bullets):

- Coordinación de **chef privado** para almuerzo/cena (previa solicitud).
- **Masajes** bajo reserva.
- Consumo de **vinos/espumosos** seleccionados (bar de vinos).

Condiciones importantes:

- **Requiere reserva previa:** Sí
- **Depende de disponibilidad:** Sí
- **Aplica todos los días:** Sí No (no se especifica; asumir coordinación previa)
- **Aplica fines de semana:** Sí No (no se especifica; validar)

Rango tarifario orientativo del plan:

- **Desde / Hasta:** *No identificado en fuentes.* (Se confirma con el hotel).

Frases guía para el agente IA (planes):

- “Aquí no se vende como paquete cerrado, pero sí se puede **coordinar chef privado o masajes** si lo pides.”
- “Si estás celebrando algo, lo mejor es **definir la habitación** y luego validar los extras con el equipo.”
- “Estos servicios son **bajo solicitud y disponibilidad**, no automáticos.”

Validación operativa VDA – Planes:

- **Planes activos actualmente:** Sí (a pedido)
- **Confirmar siempre con el hotel antes de ofrecer:** Sí
- **Ofrecer solo si el cliente lo menciona:** Sí

10 FRASES GUÍA GENERALES PARA EL AGENTE IA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- “Este hotel funciona muy bien si buscas una estadía **íntima, verde y tranquila por dentro**, más tipo casa boutique.”
- “Hay que tener en cuenta que estás en **Provenza**, una zona muy caminable y con vida nocturna; el silencio puede ser **variable** según el día.”
- “Para descanso sensible, lo clave es **elegir bien la habitación** y revisar expectativa de ruido externo en fines de semana.”
- “En tarifas, lo normal es moverse entre **\$680.000 y \$1.080.000 COP por noche**, según temporada y habitación (orientativo).”

1 | 1 VALIDACIÓN OPERATIVA — Viajes Destino Antioquia (OBLIGATORIO)

- **Apto para descanso sensible:** Sí (con advertencia de entorno nocturno variable por Provenza)
 - **Requiere advertencia previa al cliente:** Sí (por ubicación en zona activa, especialmente fines de semana)
 - **Confirmar siempre disponibilidad con proveedor:** Sí
 - **Hotel activo para recomendación IA:** Sí (perfil claro: boutique/jardín/parejas)
-

1 | 2 CAMPOS OPCIONALES — VALOR AGREGADO

- **Concepto / diferenciadores reales:** “Casa de huéspedes” boutique con fuerte foco en jardín, pocas habitaciones, y estética temática por habitación.
 - **Experiencia del desayuno (detalle):** estilo casero/francés con componentes descritos con precisión (no es “buffet genérico”).
 - **Experiencia del entorno (percepción):** súper caminable, pero con vida nocturna cercana.
 - **Reseñas – lectura sintetizada (positivos / alertas):**
 - Positivos: alto posicionamiento como “small hotel” (#1 de su categoría en TA), muy buena valoración de ubicación/habitaciones/limpieza.
 - Alerta: no fue posible leer texto de reseñas en TripAdvisor desde la captura (la página mostró sección de reviews sin contenido desplegado).
 - **Matices entre habitaciones:** algunas con **jacuzzi privado** / patios; validar antes de prometer.
 - **Servicios adicionales relevantes:** Parqueadero (aparece como secured parking en TA) Pet friendly Accesibilidad Transporte (TA menciona transporte aeropuerto)
-

1 | 3 HISTORIAL OPERATIVO Viajes Destino Antioquia (INTERNO)

- **Nivel de satisfacción histórica:** *Sin data VDA en fuentes adjuntas (pendiente de alimentar con operación real).*
- **Incidencias recurrentes:** Pendiente.

- **Tipo de cliente más feliz:** Parejas / viajeros que aman alojamientos con jardín, calma y estética boutique.
 - **Tipo de cliente que genera fricción:** Quien espera hotel corporativo grande o silencio garantizado en zona de rumba.
-

1 | 4 CONTROL DE LA FICHA

- **Estado de la ficha:** Activa En construcción En revisión
- **Fuente de información:** Hotel Web TripAdvisor Instagram Booking
 - *Limitación técnica registrada:* Booking requirió JavaScript/verificación y no permitió extracción de patrones; Instagram y Maps arrojaron error desde el lector.
- **Última actualización:** 2026-01-26
- **Responsable:** IA – HEM.COM (para validación por equipo VDA)