

 **FICHA ESTANDARIZADA DE HOTEL — HEM.COM**

HotelesEnMedellin.com

1 IDENTIDAD BÁSICA DEL HOTEL (OBLIGATORIO)

- **Nombre del hotel:** Hotel Sauces del Estadio
 - **Marca / Cadena (si aplica):** No aplica / no evidenciado en fuentes.
 - **Categoría de hotel:** Urbano Boutique Corporativo Bienestar Vacacional
 - **Zona / Barrio:** Laureles – Estadio (sector Estadio).
 - **Ciudad:** Medellín
 - **Tipo de entorno:** Tranquilo Activo Mixto
(Activo por dinámica de Estadio / Calle 70; mixto porque también tiene componente residencial y de movilidad metro).
-

2 SENSACIÓN Y RITMO DEL HOTEL (OBLIGATORIO – lenguaje humano)

- **Sensación general del hotel:** funcional, urbano, práctico; pensado para estadías cortas, eventos y movimiento de ciudad (no “hotel de desconexión”).
 - **Ritmo del hotel:** Lento Medio Dinámico
(fluye con viajeros de negocios, ocio corto y grupos por eventos).
 - **Nivel de silencio nocturno:** Alto Medio Variable
Se repiten señales de **ruido** y habitaciones con **ventanas a pasillos internos / circulación**, además de “mucha luz” en habitación (sensibilidad al sueño).
 - **Tipo de huésped que más lo disfruta:** viajeros prácticos (negocios/escapadas), asistentes a eventos (estadio, ferias), familias que priorizan ubicación y logística.
-

3 PERFIL DE HUÉSPED IDEAL (OBLIGATORIO)

Este hotel es ideal para:

- Personas que priorizan **ubicación** en Laureles–Estadio y conexión con metro / puntos de evento.
- Viajes cortos y funcionales donde “lo importante es dormir y moverse fácil” (trabajo, trámites, conciertos/eventos).

- Familias/grupos pequeños que necesitan opciones tipo twin/triple (y logística de desayuno incluido).

No es ideal si:

- El cliente busca **descanso profundo** (sensibilidad a ruido/luz) o silencio garantizado.
 - Espera **habitaciones amplias**: se repite la percepción de **habitación pequeña** (especialmente económica).
 - Necesita **espacio de trabajo en la habitación** (se reporta falta de escritorio en al menos una experiencia).
-

4 UBICACIÓN — LECTURA HUMANA (MAPS) (OBLIGATORIO – no técnica)

- **Zona caminable:** Sí No
(Entorno con oferta y movilidad cercana; referencia fuerte a Calle 70 y al sector Estadio).
- **Cercanía a:**
 - **Restaurantes:** Alta Media Baja (mención directa a Calle 70 como zona de restaurantes/discotecas).
 - **Zonas de interés:** Alta Media Baja (Unidad Deportiva, Plaza Mayor/centro de eventos, metro Estadio/Suramericana).
 - **Vida nocturna:** Alta Media Baja (por cercanía a Calle 70).
- **Nivel de actividad del entorno:**
 - **Día:** Bajo Medio Alto
 - **Noche:** Bajo Medio Alto (especialmente fines de semana / eventos).

Alertas reales del entorno: Ruido Fines de semana activos Eventos frecuentes

- La combinación “sector Estadio + Calle 70” + comentarios de ruido sugiere **variabilidad** según habitación y fecha.
-

5 HABITACIONES — PERCEPCIÓN REAL (OBLIGATORIO)

- **Tamaño percibido:** Pequeño Cómodo Amplio
(repetición de “habitación muy pequeña”, especialmente en categoría económica).
- **Enfoque principal:** Descanso Funcionalidad Diseño

- **Tipos de habitación más comunes:** Estándar Twin Doble Superior
Otra (Económica / Triple / Triple con camarote / Twin superior)

Observaciones importantes:

- Se reportan habitaciones **sin ventanas al exterior** o con ventana hacia **corredores internos**, con impacto en **ruido** y sensación de encierro.
- Se reporta **muchas luces** y ruido (relevante para clientes de sueño liviano).
- Para viajes de trabajo: aparece un caso donde se menciona falta de **escritorio** y de mobiliario para colgar ropa.
- Confort de cama: aparece percepción de **cama dura** (no universal, pero sí a considerar).

6 SERVICIOS QUE REALMENTE IMPACTAN LA DECISIÓN (OBLIGATORIO – solo los relevantes)

- **Desayuno:** Destacado / Variable
Puntos a favor: “excelente desayuno” en algunas estancias.
Puntos a cuidar: “desabrido” / “variar desayuno” y experiencia de atención en desayuno no siempre cálida.
- **Restaurante:** Sí No
- **Spa / Bienestar:** Sí No (no se evidencia spa; sí turco).
- **Gimnasio:** Básico Completo No
- **Rooftop / Terraza:** Sí No (no evidenciado).
- **Otros que sí pesan en decisión (por repetición):**
 - **Parqueadero cubierto privado (sujeto a disponibilidad).**
 - **WiFi:** puntuación más baja del desglose (7,1), relevante para trabajo remoto/negocios.
 - **Coworking / estación de café / recepción 24h** (útiles para viajeros prácticos).

7 MOMENTOS DOMINANTES DE LA EXPERIENCIA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- Desayuno** (satisface a muchos, pero con variabilidad en sabor/variedad/atención).
 - Habitaciones** (funcionales, pero ojo con tamaño/ruido/luz/ventanas internas).
 - Entorno inmediato** (ubicación es el “ganador”: metro/Estadio/Calle 70/Plaza Mayor).
 - Bienestar / Turco + Gimnasio** (complemento real, no “lujo”).
-

8 RANGO DE TARIFA ORIENTATIVO (OBLIGATORIO – nunca final)

Valores aproximados por noche – 2 personas (COP)

Rango construido con base en las **tarifas 2026 entregadas al canal** (documento) y su variación por temporada y tipo de habitación. No es tarifa final, se confirma con VDA + hotel.

- **Temporada baja:** \$195.000 a \$367.000
(desde doble económica 2 pax hasta “2 camas dobles” 2 pax en temporada baja).
- **Temporada media:** \$224.000 a \$466.000
(rango típico cuando la baja sube en el segundo bloque del año y por tipos de habitación).
- **Temporada alta / eventos:** \$286.000 a \$598.000
(especialmente en eventos de alta afluencia).

Notas tarifarias:

- **Variación por tipo de habitación:** la brecha principal la marca pasar de económica/estándar a twin superior / triple.
 - **Fechas críticas (ferias, congresos, eventos):** el hotel lista como alta: **concierto Bad Bunny (23–25 enero 2026), Colombiamoda, Feria de las Flores**, y advierte que puede aplicar en otros eventos masivos.
 - **Grupos (referencia orientativa):** a partir de 30 pax aparecen tarifas por persona en acomodación múltiple (rango aprox. \$120.000–\$150.000 según temporada). Se *valida caso a caso*.
-

9 PLANES ESPECIALES / EXPERIENCIAS DEL HOTEL (OBLIGATORIO SI EXISTEN PLANES)

¿El hotel ofrece planes especiales? Sí No

- En la web se menciona “**Plan Medellín me encanta**” y sección de “planes turísticos”, pero no fue posible abrir el detalle desde la fuente en este análisis (error de carga).

Tipos de planes disponibles (marcar solo los activos):

Otro: Plan turístico “**Medellín me encanta**” (detalle pendiente de validar con hotel).

Perfil de viaje al que aplican:

Familias Escapadas cortas Viajes urbanos especiales

Qué incluyen (lenguaje humano) (máx. 3 bulletts):

- *Pendiente de verificación directa con hotel (no accesible el contenido detallado en web durante este análisis).*

Condiciones importantes

- **Requiere reserva previa:** Sí
- **Depende de disponibilidad:** Sí
- **Aplica todos los días / fines de semana:** Pendiente por confirmar (no accesible el detalle).

Rango tarifario orientativo del plan:

- **Desde / Hasta:** *No inferible sin el detalle del plan. Validar con el hotel.*

Frases guía para el agente IA (planes)

- “Este hotel menciona un plan turístico (‘Medellín me encanta’). Si estás buscando algo con plan incluido, lo validamos con el hotel antes de ofrecértelo.”
- “Los planes dependen de disponibilidad y cambian por fechas de evento; te confirmamos condiciones reales con el equipo.”

Validación operativa Viajes Destino Antioquia – Planes

- **Planes activos actualmente:** Sí No confirmado (pendiente)
- **Confirmar siempre con el hotel antes de ofrecer:** Sí
- **Ofrecer solo si el cliente lo menciona:** Sí

10 FRASES GUÍA GENERALES PARA EL AGENTE IA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- “Este hotel funciona bien si tu prioridad es **ubicación en Estadio/Laureles** y moverte fácil en metro o a eventos.”
 - “Hay que tener en cuenta que algunas habitaciones se perciben **pequeñas** y en ciertos casos reportan **ruido/luz**; si eres de sueño liviano lo revisamos con cuidado.”
 - “Para viaje de trabajo, confirmemos si la habitación tiene **espacio real para trabajar** (se ha mencionado falta de escritorio en algunas experiencias).”
 - “En semanas de eventos (conciertos/ferias), el rango suele subir y la disponibilidad cambia rápido: te lo confirmamos con el hotel antes de decidir.”
-

1 1 VALIDACIÓN OPERATIVA — Viajes Destino Antioquia (OBLIGATORIO)

- **Apto para descanso sensible:** Sí No
 - **Requiere advertencia previa al cliente:** Sí
(por ruido/luz/ventanas internas y tamaño percibido de algunas categorías).
 - **Confirmar siempre disponibilidad con proveedor:** Sí
 - **Hotel activo para recomendación IA:** Sí No
Con condición: encaje correcto (viaje funcional / ubicación) y advertencias claras.
-

1 2 CAMPOS OPCIONALES — VALOR AGREGADO

- **Concepto / diferenciadores reales:**
 - Diferenciador principal repetido: **ubicación estratégica** (Estadio/Laureles + metro + zona de entretenimiento Calle 70 + cercanía a Plaza Mayor).
- **Experiencia del desayuno (detalle):**
 - Puede ser muy bien valorado, pero aparece variabilidad en sabor/variedad y trato en servicio de desayuno.
- **Experiencia del entorno (percepción):**
 - Conveniente y activo; puede sentirse movido en noches/fines de semana/eventos.
- **Reseñas – lectura sintetizada (positivos / alertas):**
 - **Positivos que se repiten:** ubicación, organización/orden, buen servicio en varios casos, desayuno (muchos).

- **Alertas que se repiten:** habitaciones pequeñas (especialmente económica), ruido, luz, ventanas a pasillos internos / sin exterior, variación de desayuno, WiFi moderado, atención no siempre cálida (recepción o desayuno).
 - **Matices entre habitaciones:**
 - Económica: más propensa a percibirse pequeña y menos práctica para trabajo.
 - Estándar / twin: mejor equilibrio, pero validar ruido/ventana según ubicación interna.
 - **Servicios adicionales relevantes:**
 - Parqueadero
 - Accesibilidad (por ubicación y movilidad)
 - Pet friendly (no evidenciado)
 - Transporte (por cercanía metro, no por servicio propio)
-

1 | 3 HISTORIAL OPERATIVO Viajes Destino Antioquia (INTERNO)

- **Nivel de satisfacción histórica:** Pendiente (sin data interna VDA en fuentes).
 - **Incidencias recurrentes:**
 - Ruido/luz/ventanas internas; tamaño de habitación; experiencia variable en desayuno/atención; temas administrativos puntuales (facturación) reportados en un caso.
 - **Tipo de cliente más feliz:** el que prioriza ubicación y precio/funcionalidad.
 - **Tipo de cliente que genera fricción:** descanso sensible, expectativas de amplitud, viajero corporativo que necesita escritorio/habitación “de trabajo”.
-

1 | 4 CONTROL DE LA FICHA

- **Estado de la ficha:** En revisión Activa En construcción (por falta de contraste con Instagram / TripAdvisor / Maps).
- **Fuente de información:** Hotel Web Instagram Booking TripAdvisor Experiencia Viajes Destino Antioquia
 - Hotel (brochure + tarifas 2026):
 - Web oficial:
 - Booking:
- **Última actualización:** 2026-01-26
- **Responsable:** IA — Arquitectura de criterio (pendiente validación humana VDA)