



# FICHA ESTANDARIZADA DE HOTEL — HEM.COM

HotelesEnMedellin.com

---

## 1 IDENTIDAD BÁSICA DEL HOTEL (OBLIGATORIO)

- **Nombre del hotel:** Hotel Sauces del Estadio
  - **Marca / Cadena (si aplica):** No aplica / no evidenciado en fuentes.
  - **Categoría de hotel:** ☒ Urbano ☐ Boutique ☐ Corporativo ☐ Bienestar ☐ Vacacional
  - **Zona / Barrio:** Laureles – Estadio (sector Estadio).
  
  - **Ciudad:** Medellín
  - **Tipo de entorno:** ☐ Tranquilo ☐ Activo ☒ Mixto  
(Activo por dinámica de Estadio / Calle 70; mixto porque también tiene componente residencial y de movilidad metro).
- 

## 2 SENSACIÓN Y RITMO DEL HOTEL (OBLIGATORIO – lenguaje humano)

- **Sensación general del hotel:** funcional, urbano, práctico; pensado para estadias cortas, eventos y movimiento de ciudad (no “hotel de desconexión”).
  - **Ritmo del hotel:** ☐ Lento ☒ Medio ☐ Dinámico  
(fluye con viajeros de negocios, ocio corto y grupos por eventos).
  - **Nivel de silencio nocturno:** ☐ Alto ☐ Medio ☒ Variable  
Se repiten señales de **ruido** y habitaciones con **ventanas a pasillos internos** / circulación, además de “muchísima luz” en habitación (sensibilidad al sueño).
  - **Tipo de huésped que más lo disfruta:** viajeros prácticos (negocios/escapadas), asistentes a eventos (estadio, ferias), familias que priorizan ubicación y logística.
- 

## 3 PERFIL DE HUÉSPED IDEAL (OBLIGATORIO)

Este hotel es ideal para:

- Personas que priorizan **ubicación** en Laureles–Estadio y conexión con metro / puntos de evento.
- Viajes cortos y funcionales donde “lo importante es dormir y moverse fácil” (trabajo, trámites, conciertos/eventos).

- Familias/grupos pequeños que necesitan opciones tipo twin/triple (y logística de desayuno incluido).

**No es ideal si:**

- El cliente busca **descanso profundo** (sensibilidad a ruido/luz) o silencio garantizado.
- Espera **habitaciones amplias**: se repite la percepción de **habitación pequeña** (especialmente económica).
- Necesita **espacio de trabajo en la habitación** (se reporta falta de escritorio en al menos una experiencia).

## **4 UBICACIÓN — LECTURA HUMANA (MAPS)** **(OBLIGATORIO – no técnica)**

- **Zona caminable:** ☒ Sí ☐ No  
(Entorno con oferta y movilidad cercana; referencia fuerte a Calle 70 y al sector Estadio).
- **Cercanía a:**
  - **Restaurantes:** ☒ Alta ☐ Media ☐ Baja (mención directa a Calle 70 como zona de restaurantes/discotecas).
  - **Zonas de interés:** ☒ Alta ☐ Media ☐ Baja (Unidad Deportiva, Plaza Mayor/centro de eventos, metro Estadio/Suramericana).
  - **Vida nocturna:** ☒ Alta ☐ Media ☐ Baja (por cercanía a Calle 70).
- **Nivel de actividad del entorno:**
  - **Día:** ☐ Bajo ☒ Medio ☐ Alto
  - **Noche:** ☐ Bajo ☐ Medio ☒ Alto (especialmente fines de semana / eventos).

**Alertas reales del entorno:** ☒ Ruido ☒ Fines de semana activos ☒ Eventos frecuentes

- La combinación “sector Estadio + Calle 70” + comentarios de ruido sugiere **variabilidad** según habitación y fecha.

## **5 HABITACIONES — PERCEPCIÓN REAL** **(OBLIGATORIO)**

- **Tamaño percibido:** ☒ Pequeño ☐ Cómodo ☐ Amplio  
(repetición de “habitación muy pequeña”, especialmente en categoría económica).
- **Enfoque principal:** ☐ Descanso ☒ Funcionalidad ☐ Diseño

- **Tipos de habitación más comunes:** ☒ Estándar ☒ Twin ☒ Doble ☐ Superior ☒ Otra (Económica / Triple / Triple con camarote / Twin superior)

#### Observaciones importantes:

- Se reportan habitaciones **sin ventanas al exterior** o con ventana hacia **corredores internos**, con impacto en **ruido** y sensación de encierro.
- Se reporta **mucha luz** y ruido (relevante para clientes de sueño liviano).
- Para viajes de trabajo: aparece un caso donde se menciona falta de **escritorio** y de mobiliario para colgar ropa.
- Confort de cama: aparece percepción de **cama dura** (no universal, pero sí a considerar).

---

## 6 SERVICIOS QUE REALMENTE IMPACTAN LA DECISIÓN (OBLIGATORIO – solo los relevantes)

- **Desayuno:** ☒ Destacado / Variable  
Puntos a favor: “excelente desayuno” en algunas estancias.  
Puntos a cuidar: “desabrido” / “variar desayuno” y experiencia de atención en desayuno no siempre cálida.
- **Restaurante:** ☒ Sí ☐ No
- **Spa / Bienestar:** ☐ Sí ☒ No (no se evidencia spa; sí turco).
- **Gimnasio:** ☒ Básico ☐ Completo ☐ No
- **Rooftop / Terraza:** ☐ Sí ☒ No (no evidenciado).
- **Otros que sí pesan en decisión (por repetición):**
  - **Parqueadero cubierto privado (sujeto a disponibilidad).**
  - **WiFi:** puntuación más baja del desglose (7,1), relevante para trabajo remoto/negocios.
  - **Coworking / estación de café / recepción 24h** (útiles para viajeros prácticos).

---

## 7 MOMENTOS DOMINANTES DE LA EXPERIENCIA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- ☑ **Desayuno** (satisface a muchos, pero con variabilidad en sabor/variedad/atención).
- ☑ **Habitaciones** (funcionales, pero ojo con tamaño/ruido/luz/ventanas internas).
- ☑ **Entorno inmediato** (ubicación es el “ganador”: metro/Estadio/Calle 70/Plaza Mayor).
- ☑ **Bienestar / Turco + Gimnasio** (complemento real, no “lujo”).

---

## **8 RANGO DE TARIFA ORIENTATIVO (OBLIGATORIO – nunca final)**

### **Valores aproximados por noche – 2 personas (COP)**

Rango construido con base en las **tarifas 2026 entregadas al canal** (documento) y su variación por temporada y tipo de habitación. No es tarifa final, se confirma con VDA + hotel.

- **Temporada baja: \$195.000 a \$367.000**  
(desde doble económica 2 pax hasta “2 camas dobles” 2 pax en temporada baja).
- **Temporada media: \$224.000 a \$466.000**  
(rango típico cuando la baja sube en el segundo bloque del año y por tipos de habitación).
- **Temporada alta / eventos: \$286.000 a \$598.000**  
(especialmente en eventos de alta afluencia).

### **Notas tarifarias:**

- **Variación por tipo de habitación:** la brecha principal la marca pasar de económica/estándar a twin superior / triple.
  - **Fechas críticas (ferias, congresos, eventos):** el hotel lista como alta: **concierto Bad Bunny (23–25 enero 2026), Colombiamoda, Feria de las Flores**, y advierte que puede aplicar en otros eventos masivos.
  - **Grupos (referencia orientativa):** a partir de 30 pax aparecen tarifas por persona en acomodación múltiple (rango aprox. \$120.000–\$150.000 según temporada). Se *valida caso a caso*.
-

## 9 PLANES ESPECIALES / EXPERIENCIAS DEL HOTEL (OBLIGATORIO SI EXISTEN PLANES)

¿El hotel ofrece planes especiales? ☒ Sí ☐ No

- En la web se menciona “**Plan Medellín me encanta**” y sección de “planes turísticos”, pero no fue posible abrir el detalle desde la fuente en este análisis (error de carga).

**Tipos de planes disponibles (marcar solo los activos):**

☒ Otro: **Plan turístico “Medellín me encanta”** (detalle pendiente de validar con hotel).

**Perfil de viaje al que aplican:**

☒ Familias ☒ Escapadas cortas ☒ Viajes urbanos especiales

**Qué incluyen (lenguaje humano) (máx. 3 bullets):**

- *Pendiente de verificación directa con hotel (no accesible el contenido detallado en web durante este análisis).*

**Condiciones importantes**

- **Requiere reserva previa:** ☒ Sí
- **Depende de disponibilidad:** ☒ Sí
- **Aplica todos los días / fines de semana:** Pendiente por confirmar (no accesible el detalle).

**Rango tarifario orientativo del plan:**

- **Desde / Hasta:** *No inferible sin el detalle del plan. Validar con el hotel.*

**Frases guía para el agente IA (planes)**

- “Este hotel menciona un plan turístico (‘Medellín me encanta’). Si estás buscando algo con plan incluido, lo validamos con el hotel antes de ofrecértelo.”
- “Los planes dependen de disponibilidad y cambian por fechas de evento; te confirmamos condiciones reales con el equipo.”

**Validación operativa Viajes Destino Antioquia – Planes**

- **Planes activos actualmente:** ☐ Sí ☒ No confirmado (pendiente)
  - **Confirmar siempre con el hotel antes de ofrecer:** ☒ Sí
  - **Ofrecer solo si el cliente lo menciona:** ☒ Sí
-

## 10 FRASES GUÍA GENERALES PARA EL AGENTE IA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- “Este hotel funciona bien si tu prioridad es **ubicación en Estadio/Laureles** y moverte fácil en metro o a eventos.”
  - “Hay que tener en cuenta que algunas habitaciones se perciben **pequeñas** y en ciertos casos reportan **ruido/luz**; si eres de sueño liviano lo revisamos con cuidado.”
  - “Para viaje de trabajo, confirmemos si la habitación tiene **espacio real para trabajar** (se ha mencionado falta de escritorio en algunas experiencias).”
  - “En semanas de eventos (conciertos/ferias), el rango suele subir y la disponibilidad cambia rápido: te lo confirmamos con el hotel antes de decidir.”
- 

## 1 1 VALIDACIÓN OPERATIVA — Viajes Destino Antioquia (OBLIGATORIO)

- **Apto para descanso sensible:** ☐ Sí ☒ No
  - **Requiere advertencia previa al cliente:** ☒ Sí  
(por ruido/luz/ventanas internas y tamaño percibido de algunas categorías).
  - **Confirmar siempre disponibilidad con proveedor:** ☒ Sí
  - **Hotel activo para recomendación IA:** ☒ Sí ☐ No  
*Con condición: encaje correcto (viaje funcional / ubicación) y advertencias claras.*
- 

## 1 2 CAMPOS OPCIONALES — VALOR AGREGADO

- **Concepto / diferenciadores reales:**
  - Diferenciador principal repetido: **ubicación estratégica** (Estadio/Laureles + metro + zona de entretenimiento Calle 70 + cercanía a Plaza Mayor).
- **Experiencia del desayuno (detalle):**
  - Puede ser muy bien valorado, pero aparece variabilidad en sabor/variedad y trato en servicio de desayuno.
- **Experiencia del entorno (percepción):**
  - Conveniente y activo; puede sentirse movido en noches/fines de semana/eventos.
- **Reseñas – lectura sintetizada (positivos / alertas):**
  - **Positivos que se repiten:** ubicación, organización/orden, buen servicio en varios casos, desayuno (muchos).

- **Alertas que se repiten:** habitaciones pequeñas (especialmente económica), ruido, luz, ventanas a pasillos internos / sin exterior, variación de desayuno, WiFi moderado, atención no siempre cálida (recepción o desayuno).
  - **Matrices entre habitaciones:**
    - Económica: más propensa a percibirse pequeña y menos práctica para trabajo.
    - Estándar / twin: mejor equilibrio, pero validar ruido/ventana según ubicación interna.
  - **Servicios adicionales relevantes:**
    - ☒ Parquero ☒ Accesibilidad (por ubicación y movilidad) ☐ Pet friendly (no evidenciado) ☒ Transporte (por cercanía metro, no por servicio propio)
- 

## 1 3 HISTORIAL OPERATIVO Viajes Destino Antioquia (INTERNO)

- **Nivel de satisfacción histórica:** Pendiente (sin data interna VDA en fuentes).
  - **Incidencias recurrentes:**
    - Ruido/luz/ventanas internas; tamaño de habitación; experiencia variable en desayuno/atención; temas administrativos puntuales (facturación) reportados en un caso.
  - **Tipo de cliente más feliz:** el que prioriza ubicación y precio/funcionalidad.
  - **Tipo de cliente que genera fricción:** descanso sensible, expectativas de amplitud, viajero corporativo que necesita escritorio/habitación “de trabajo”.
- 

## 1 4 CONTROL DE LA FICHA

- **Estado de la ficha:** ☒ En revisión ☐ Activa ☐ En construcción (por falta de contraste con Instagram / TripAdvisor / Maps).
- **Fuente de información:** ☒ Hotel ☒ Web ☐ Instagram ☒ Booking ☐ TripAdvisor ☐ Experiencia Viajes Destino Antioquia
  - Hotel (brochure + tarifas 2026):
  - Web oficial:
  - Booking:
- **Última actualización:** 2026-01-26
- **Responsable:** IA — Arquitectura de criterio (pendiente validación humana VDA)