



# FICHA ESTANDARIZADA DE ECOHUB HOTEL

HotelesEnMedellin.com

## 1 IDENTIDAD BÁSICA DEL HOTEL (OBLIGATORIO)

- **Nombre del hotel:** EcoHub Hotel Medellín
- **Marca / Cadena (si aplica):** Independiente (EcoHub)
- **Categoría de hotel:**  Urbano  Boutique  Corporativo  Bienestar  Vacacional
- **Zona / Barrio:** El Poblado (sector Las Lomas)
- **Ciudad:** Medellín
- **Tipo de entorno:**  Mixto (tranquilo en la cuadra, activo a pocos minutos)

---

## 2 SENSACIÓN Y RITMO DEL HOTEL (OBLIGATORIO – lenguaje humano)

- **Sensación general del hotel:** funcional, moderno, “correcto”, con foco en **limpieza y orden**; se siente más “práctico” que “de lujo”.
- **Ritmo del hotel:**  Medio (movimiento típico de viajeros de trabajo y turismo).
- **Nivel de silencio nocturno:**  Variable (depende de vecinos/ubicación de la habitación y conducta de otros huéspedes).
- **Tipo de huésped que más lo disfruta:** viajeros prácticos (trabajo/turismo), familias que valoran limpieza y desayuno, y quienes quieren El Poblado sin estar encima del ruido de Provenza/Lleras.

---

## 3 PERFIL DE HUÉSPED IDEAL (OBLIGATORIO)

Este hotel es ideal para:

- Quien prioriza **limpieza, cama cómoda y buen descanso funcional** (sin buscar “wow”).
- Viajes de trabajo o turismo que valoran **coworking / escritorio / conectividad**.
- Familias/grupos pequeños que quieren **habitaciones familiares** y desayuno incluido como ancla del día.

No es ideal si:

- Eres **muy sensible al ruido** (puede haber bulla de pasillos/otros huéspedes o música cercana según lado).
  - Quieres **salir caminando “plano”** cada noche a Provenza/Lleras y volver sin esfuerzo: el regreso puede ser **cuesta arriba**.
  - Buscas colchón “suave”: aparece el patrón de **camas duras** en algunas reseñas.
- 

## 4 UBICACIÓN — LECTURA HUMANA (MAPS) (OBLIGATORIO – no técnica)

- **Zona caminable:**  Sí (pero con **cuesta**; caminable “con condiciones”).
- **Cercanía a:**
  - **Restaurantes:**  Alta (muchos puntos a 5–15 min caminando; también uno al lado).
  - **Zonas de interés:**  Media–Alta (cerca de Lleras/Poblado Park; traslados fáciles).
  - **Vida nocturna:**  Media (la vida fuerte está a unos minutos; el hotel no está “en plena rumba”).
- **Nivel de actividad del entorno:**
  - **Día:**  Medio
  - **Noche:**  Medio (variable por música cercana/huéspedes).

### Alertas reales del entorno:

Ruido (puntual)  Fines de semana activos  Tráfico (accesos Poblado/Palmas)

- La alerta más repetida no es “la calle”, sino **ruido por otros huéspedes/pasillos** y, en algunos casos, **música de negocio cercano** en ciertas habitaciones.
- 

## 5 HABITACIONES — PERCEPCIÓN REAL (OBLIGATORIO)

- **Tamaño percibido:**  Cómodo (en general se perciben “bien” para su categoría; no de amplitud premium).
- **Enfoque principal:**  Funcionalidad (descanso + trabajo).
- **Tipos de habitación más comunes:**  Estándar  Twin  Doble  Triple  Otra (Familiar / Deluxe / Junior Suite)

### Observaciones importantes:

- Patrón fuerte: **limpieza y confort altos**.
- Patrón de fricción: **camas duras** para algunos.
- Patrón situacional: si te toca habitación “del lado del restaurante vecino”, puede sentirse la música (TripAdvisor incluso sugiere evitar ciertas numeraciones).

---

## 6 SERVICIOS QUE REALMENTE IMPACTAN LA DECISIÓN (OBLIGATORIO – solo los relevantes)

- **Desayuno:**  Destacado (muy repetido como positivo; aunque algunos lo perciben “poco variado” en estancias largas).
- **Restaurante:**  Sí (Restaurante Bar Samán; menú de entradas/platos/snacks/bebidas; servicio de eventos).
- **Spa / Bienestar:**  No (no aparece como oferta).
- **Gimnasio:**  Básico (zona fitness; hay comentario de “gimnasio muy malo” en web del hotel).
- **Rooftop / Terraza:**  Sí (aparece terraza/bar en referencias externas; no es el “core”, pero suma).
- **Coworking:**  Sí (es parte del ADN del hotel).
- **Parqueadero:**  Sí (incluido en tarifa 2026).

[TARIFAS ECOHUB HOTEL 2026](#)

---

## 7 MOMENTOS DOMINANTES DE LA EXPERIENCIA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- Desayuno (alto impacto; se recuerda)
  - Habitaciones (limpieza/comfort + cama)
  - Espacios comunes (coworking/estación café)
  - Entorno inmediato (Poblado cerca pero con cuesta; variable de caminabilidad)
- 

## 8 RANGO DE TARIFA ORIENTATIVO (OBLIGATORIO – nunca final)

**Valores aproximados por noche – 2 personas (COP)**

Referencia base observada (tarifa mayorista 2026): Estándar doble ~270.000; Superior/balcón doble ~350.000 (**sin IVA 19% y con seguro hotelero por persona/noche adicional**).

[TARIFAS ECOHUB HOTEL 2026](#)

- **Temporada baja:** \$260.000 a \$360.000  
[TARIFAS ECOHUB HOTEL 2026](#)
- **Temporada media:** \$330.000 a \$480.000  
[TARIFAS ECOHUB HOTEL 2026](#)

- **Temporada alta / eventos:** **\$450.000 a \$750.000** (sube por demanda de ciudad / tipo de habitación).

[TARIFAS ECOHUB HOTEL 2026](#)

#### Notas tarifarias:

- **Incremento estimado por persona adicional:** suele moverse con la categoría (triple/cuádruple). Referencia 2026: triple estándar 350.000; cuádruple estándar 420.000 (sin IVA/seguros).  
[TARIFAS ECOHUB HOTEL 2026](#)
- **Variación por tipo de habitación:** Estándar vs Superior/balcón y categorías (Deluxe/Junior Suite) tienden a subir.
- **Fechas críticas (ferias, congresos, eventos):** el propio tarifario indica **no aplica** para altas/eventos (se debe reconfirmar).  
[TARIFAS ECOHUB HOTEL 2026](#)

---

## 9 PLANES ESPECIALES / EXPERIENCIAS DEL HOTEL (BLOQUE INTEGRADO)

¿El hotel ofrece planes especiales?

Sí  No (la página “Nuestros planes” aparece sin contenido/planes publicados; no se describen paquetes en brochure ni tarifas).

---

## 10 FRASES GUÍA GENERALES PARA EL AGENTE IA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- “Este hotel funciona bien si priorizas **limpieza, comodidad y una estadía práctica** en El Poblado.”
- “Hay que tener en cuenta que **volver caminando** desde Provenza/Lleras puede ser **cuesta arriba**; si eso te incomoda, mejor moverte en taxi.”
- “Si eres sensible al ruido, lo clave es **pedir habitación alejada de pasillos/lado con música**; aquí el silencio puede variar por otros huéspedes.”
- “En fechas de alta demanda, el hotel **no sostiene tarifario base**: confirmamos con VDA porque el valor cambia por evento y categoría.”

[TARIFAS ECOHUB HOTEL 2026](#)

---

## 1 1 VALIDACIÓN OPERATIVA — Viajes Destino Antioquia (OBLIGATORIO)

- **Apto para descanso sensible:**  Sí  No (solo si se gestiona habitación específica + expectativas de entorno; hay patrones de ruido/camas duras).
  - **Requiere advertencia previa al cliente:**  Sí (cuesta + ruido variable + cama firme).
  - **Confirmar siempre disponibilidad con proveedor:**  Sí (regla VDA; además tarifas cambian en alta/eventos).
- [TARIFAS ECOHUB HOTEL 2026](#)
- **Hotel activo para recomendación IA:**  Sí (para perfiles “prácticos” y de trabajo/turismo; no para descanso hiper-sensible).
- 

1

2

## CAMPOS OPCIONALES — VALOR AGREGADO

- **Concepto / diferenciadores reales:** “eco” más visible en prácticas (dispensadores, enfoque ambiental) + hotel “de trabajo” por coworking. Ojo: hay reseña que cuestiona coherencia eco (plásticos en desayuno).
  - **Experiencia del desayuno (detalle):** buffet muy bien valorado; para estancias largas puede sentirse repetitivo/poco variado para algunos.
  - **Experiencia del entorno (percepción):** “fuera del bullicio” pero cercano a la movida; caminata de regreso con pendiente.
  - **Reseñas – lectura sintetizada (positivos / alertas):**
    - Positivos: limpieza, personal, desayuno, confort.
    - Alertas: ruido por huéspedes/pasillos, cama dura, música cercana en algunas habitaciones.
  - **Matices entre habitaciones:** pedir ubicación de habitación importa (lado silencioso vs lado con música/actividad).
  - **Servicios adicionales relevantes:**  Parqueadero  Accesibilidad  Pet friendly  Transporte (traslado aparece como opción “de pago” en referencias externas).
- [TARIFAS ECOHUB HOTEL 2026](#)
- 

1

3

## HISTORIAL OPERATIVO Viajes Destino Antioquia (INTERNO)

- **Nivel de satisfacción histórica:** N/D (sin data interna VDA en esta entrega).
  - **Incidencias recurrentes:** N/D (sugerencia: registrar en Vtiger/CRM si aparecen quejas por ruido/cama).
  - **Tipo de cliente más feliz:** trabajo/turismo práctico; familias que valoran desayuno/limpieza.
  - **Tipo de cliente que genera fricción:** descanso ultra-sensible; personas que quieren “todo caminando sin cuestas”; clientes exigentes con colchón suave.
-

1

## 4 CONTROL DE LA FICHA

- **Estado de la ficha:**  En construcción  Activa  En revisión
- **Fuente de información:**  Hotel  Web  Instagram  Booking  TripAdvisor
  - Nota: Instagram no fue accesible por restricción técnica desde la herramienta (no se analizó contenido de posts).
- **Última actualización:** 2026-01-21
- **Responsable:** IA HEM.COM (borrador) + Validación VDA pendiente