



FICHA ESTANDARIZADA DE HOTEL EL CIELO

HotelesEnMedellin.com



1 IDENTIDAD BÁSICA DEL HOTEL

(OBLIGATORIO)

- **Nombre del hotel:** Elcielo Hotel Luxury Medellín (Elcielo Hotel)
 - **Marca / Cadena (si aplica):** Elcielo Hospitality Group (independiente / boutique de marca propia)
 - **Categoría de hotel:**
☐ Urbano ☒ Boutique ☐ Corporativo ☐ Bienestar ☐ Vacacional
 - **Zona / Barrio:** El Poblado (sector Astorga)
 - **Ciudad:** Medellín
 - **Tipo de entorno:**
☒ Tranquilo ☐ Activo ☐ Mixto (*tiende a “tranquilo”, con vida alrededor a pocos minutos a pie*)
-



2 SENSACIÓN Y RITMO DEL HOTEL

(OBLIGATORIO – lenguaje humano)

- **Sensación general del hotel:** lujo boutique “de diseño” + enfoque sensorial/estético (arte, detalles, ambientación cuidada).
 - **Ritmo del hotel:** ☐ Lento ☒ Medio ☐ Dinámico
 - **Nivel de silencio nocturno:** ☒ Alto ☐ Medio ☐ Variable (*zona caminable, pero el hotel no está en el epicentro de la rumba*)
 - **Tipo de huésped que más lo disfruta:** parejas, viajeros “de ocasión especial”, amantes de diseño/gastronomía; también viajeros solos que valoran calma y servicio.
-



3 PERFIL DE HUÉSPED IDEAL

(OBLIGATORIO)

Este hotel es ideal para:

- Personas que priorizan **diseño + detalle + sensación de lujo boutique**.
- Viajes de **celebración íntima** (pareja / aniversario / “me quiero dar un gusto”).

- Quien valora **restaurante fuerte en el mismo lugar** (plan cómodo: hotel + cena).

No es ideal si:

- El cliente necesita **parqueadero propio** (hay comentarios explícitos de que *no tiene parqueo*).
- El cliente se frustra si la **habitación se siente pequeña** (hay reseñas que lo repiten).
- El cliente es “muy gimnasio” y espera **gym grande/alto nivel** (hay quejas directas).

4 UBICACIÓN — LECTURA HUMANA (MAPS)

(OBLIGATORIO – no técnica)

- **Zona caminable:** ☒ Sí ☐ No
- **Cercanía a:**
 - Restaurantes: ☒ Alta ☐ Media ☐ Baja
 - Zonas de interés: ☒ Alta ☐ Media ☐ Baja
 - Vida nocturna: ☒ Media ☐ Alta ☐ Baja (*hay oferta cerca, pero no es “zona Provenza encima”*)
- **Nivel de actividad del entorno:**
 - Día: ☐ Bajo ☒ Medio ☐ Alto
 - Noche: ☒ Bajo ☐ Medio ☐ Alto (*en general, más tranquilo que el epicentro de bares*)
- **Alertas reales del entorno:**
 - ☐ Ruido ☐ Tráfico ☒ Fines de semana activos ☐ Eventos frecuentes ☐ Ninguna relevante (*La zona es “muy caminable” y atractiva; fines de semana puede sentirse más activa por la dinámica de El Poblado.*)
- **Dirección de referencia:** Calle 7D # 43C-36, El Poblado

5 HABITACIONES — PERCEPCIÓN REAL

(OBLIGATORIO)

- **Tamaño percibido:** ☒ Variable (*Standard/Jr pueden sentirse más compactas; suites suben en comodidad*)
- **Enfoque principal:** ☐ Descanso ☐ Funcionalidad ☒ Diseño
- **Tipos de habitación más comunes:**
 - ☐ Estándar ☐ Superior ☐ Twin ☐ Doble ☒ Otra (*Standard Suite / Junior Suite / Luxury Suite / Presidential Suite*)

Observaciones importantes:

- Hay habitaciones que pueden percibirse **pequeñas** para expectativas “5 estrellas clásico” (importante advertir antes).
- La propuesta está en **acabados y sensorialidad** (mármol/madera, blackout, linos, automatización según brochure), más que en “metros”.

6 SERVICIOS QUE REALMENTE IMPACTAN LA DECISIÓN

(OBLIGATORIO – solo los relevantes)

- **Desayuno:** ☒ Destacado ☐ Básico ☐ No (*a la carta; muy valorado en reseñas*)
- **Restaurante:** ☒ Sí ☐ No (*El cielo Medellín está ubicado dentro del hotel*)
- **Spa / Bienestar:** ☒ Sí ☐ No (*mencionado como servicio con costo extra*)
- **Gimnasio:** ☒ Básico ☐ Completo ☐ No (*hay comentario negativo; no prometer “gym pro”*)
- **Rooftop / Terraza:** ☒ Sí ☐ No (*piscina rooftop / punto fuerte, aunque puede tener cierres por mantenimiento*)
- **Parqueadero:** ☐ Sí ☒ No (*alerta recurrente*)

7 MOMENTOS DOMINANTES DE LA EXPERIENCIA

(OBLIGATORIO – mínimo 3)

- ☒ Desayuno
- ☒ Habitaciones
- ☒ Rooftop / Terraza
- ☒ Restaurante

Lectura práctica (lo que domina “de verdad”):

- **Diseño + detalles** (lo que más se repite en positivos: estética, acabados, “atención al detalle”).
- **Comida** (desayuno y experiencia gastronómica en sitio).
- **Rooftop/piscina** como “momento aspiracional”, con riesgo de **mantenimiento** puntual (advertir).

8 RANGO DE TARIFA ORIENTATIVO

(OBLIGATORIO – nunca final)

Valores aproximados por noche – 2 personas (COP) (referencia basada en tarifas corporativas 2026 + lectura de categoría/mercado; confirmar siempre con VDA)

- **Temporada baja:** \$1.150.000 a \$1.750.000 (*Standard–Luxury aprox.*)
- **Temporada media:** \$1.300.000 a \$2.000.000 (*Standard–Luxury aprox.*)
- **Temporada alta / eventos:** \$1.550.000 a \$2.100.000 (*Standard–Luxury aprox.*)

Notas tarifarias:

- **Suites altas (Presidential):** suele moverse aprox. entre **\$3.800.000 y \$5.000.000** según temporada/eventos.
- **Persona adicional (desde 3ª):** +\$200.000 aprox. (sujeto a categoría).
- **Eventos de ciudad** pueden activar temporada alta aunque no esté “en calendario” (cláusula del hotel).

10 FRASES GUÍA GENERALES PARA EL AGENTE IA

(OBLIGATORIO – mínimo 3)

- “Este hotel funciona bien si tu prioridad es **lujo boutique de diseño** y te gusta sentir que todo está pensado en detalles.”
- “Hay que tener en cuenta que **no cuenta con parqueadero propio**; si vienes en carro, esto hay que resolverlo antes.”
- “Para descanso profundo: en general es un sector caminable y más tranquilo, pero si eres muy sensible, confirmamos tu habitación y el plan de llegada para evitar fricciones.”
- “Si esperas **habitación grande**, este hotel puede sentirse más ‘boutique’ (algunas son compactas). Mejor ajustamos expectativa desde el inicio.”
- “En estas fechas, el rango suele estar entre **\$1.3M–\$2.1M** (y suites altas pueden subir bastante). Te lo confirmamos con VDA según habitación.”

1 1 VALIDACIÓN OPERATIVA — Viajes Destino Antioquia

(OBLIGATORIO)

- **Apto para descanso sensible:** ☒ Sí ☐ No (con advertencias: tamaño de habitación + dinámica de El Poblado + rooftop/mantenimiento)
 - **Requiere advertencia previa al cliente:** ☒ Sí ☐ No
 - Parqueadero (no propio).
 - Habitaciones que pueden sentirse pequeñas.
 - Gimnasio no es punto fuerte.
 - Rooftop/piscina puede tener mantenimiento ocasional.
 - **Confirmar siempre disponibilidad con proveedor:** ☒ Sí
 - **Hotel activo para recomendación IA:** ☒ Sí ☐ No (activo, pero solo para perfiles correctos)
-

1 2 CAMPOS OPCIONALES — VALOR AGREGADO

- **Concepto / diferenciadores reales:** lujo boutique centrado en estética/arte + experiencia gastronómica fuerte “en sitio”.
 - **Experiencia del desayuno (detalle):** a la carta; suele destacarse como uno de los “momentos” del día (vale la pena sugerir incluirlo).
 - **Experiencia del entorno (percepción):** caminable, con restaurantes/vida urbana cerca; no es “rumba encima”, pero sí está dentro del ecosistema activo de El Poblado.
 - **Reseñas – lectura sintetizada (positivos / alertas):**
 - Positivos repetidos: limpieza muy alta, confort/cama, diseño, atención, comida.
 - Alertas repetidas: sin parqueadero, algunas habitaciones pequeñas, gym flojo, y casos puntuales de servicio/esperas o percepción de “desmejoró”.
 - **Matices entre habitaciones:** Standard/Junior priorizan “diseño + sensorialidad”; Luxury/Presidential suben en amplitud y efecto “ocasión especial”.
 - **Servicios adicionales relevantes:**
 - ☒ Parqueadero ☐ Pet friendly ☐ Accesibilidad ☒ Transporte (transporte/spa aparecen como extras con costo; parqueadero es la alerta)
-

9 PLANES ESPECIALES / EXPERIENCIAS DEL HOTEL

(BLOQUE INTEGRADO – OBLIGATORIO SI EXISTEN PLANES)

¿El hotel ofrece planes especiales?

☒ Sí ☐ No (en la práctica, su “plan especial” más claro es el componente gastronómico y bienestar; los detalles específicos de packs no quedan explícitos en las fuentes revisadas)

Tipos de planes disponibles (marcar solo los activos)

- ☒ Experiencia gastronómica
- ☒ Spa / bienestar

☐ Noche romántica ☐ Aniversario / pareja ☐ Cumpleaños ☐ Celebración especial ☐ Escapada de descanso ☐ Decoración especial de habitación ☐ Otro: _____

Perfil de viaje al que aplican

- ☒ Parejas
- ☒ Celebraciones íntimas
- ☒ Viajes de bienestar
- ☒ Escapadas cortas
- ☒ Viajes urbanos especiales

Qué incluyen (lenguaje humano) (máx. 3 bullets)

- Cena/experiencia gastronómica en el mismo lugar (sin necesidad de desplazarte).
- Opción de spa/bienestar como complemento (costo extra).
- Rooftop/piscina como “momento” de descanso urbano (si está habilitado).

Condiciones importantes

- Requiere reserva previa: ☒ Sí ☐ No (*especialmente restaurante/eventos*)
- Depende de disponibilidad: ☒ Sí ☐ No

1 3 HISTORIAL OPERATIVO Viajes Destino Antioquia

(INTERNO)

- **Nivel de satisfacción histórica:** N/D (sin data interna consignada en adjuntos)
- **Incidencias recurrentes:** parqueadero; tamaño habitación; expectativas de gimnasio; mantenimiento puntual de piscina.
- **Tipo de cliente más feliz:** parejas/ocasión especial; foodie; diseño/arquitectura.
- **Tipo de cliente que genera fricción:** quien llega en carro esperando parqueadero; quien quiere habitación amplia tipo “hotel tradicional”; deportista que exige gym completo.

1 4 CONTROL DE LA FICHA

- **Estado de la ficha:** ☐ En construcción ☒ Activa ☐ En revisión
- **Fuente de información:** ☒ Hotel (brochure) ☒ Web ☐ Instagram ☒ Booking ☒ TripAdvisor
- **Última actualización:** 2026-01-21
- **Responsable:** IA (HEM.COM)