

FICHA ESTANDARIZADA DE HOTEL LETTERA

HotelesEnMedellin.com
(Plantilla oficial VDA)

1 IDENTIDAD BÁSICA DEL HOTEL (OBLIGATORIO)

- **Nombre del hotel:** Lettera Hotel (Lettera Hotel Poblado)
 - **Marca / Cadena (si aplica):** Independiente (no se evidencia cadena en fuentes revisadas).
 - **Categoría de hotel:** Urbano Boutique Corporativo Bienestar Vacacional (por concepto/escala y perfil de servicios)
 - **Zona / Barrio:** Provenza / El Poblado (Calle 5F #30–73).
 - **Ciudad:** Medellín
 - **Tipo de entorno:** Mixto (zona de alta oferta gastronómica/vida urbana + hotel con sensación de “refugio”)
-

2 SENSACIÓN Y RITMO DEL HOTEL (OBLIGATORIO – lenguaje humano)

- **Sensación general del hotel:** moderno, cuidado, “hotel nuevo”, con estética sobria y concepto de letras/biblioteca; se percibe como un lugar ordenado y íntimo.
 - **Ritmo del hotel:** Medio (*bien para descanso urbano y también para moverse por Provenza*)
 - **Nivel de silencio nocturno:** Variable (*la zona puede ser activa; y aparece al menos una alerta externa de ruido por obras en un testimonio no-Booking*)
 - **Tipo de huésped que más lo disfruta:** parejas, viajeros que valoran limpieza y servicio, viajes cortos de ciudad, “trabajo + descanso” sin ambiente de fiesta dentro del hotel.
-

3 PERFIL DE HUÉSPED IDEAL (OBLIGATORIO)

Este hotel es ideal para:

- Quien prioriza **limpieza alta, orden y servicio amable** (patrón dominante en reseñas).
- Quien quiere estar en **El Poblado/Provenza** para moverse a pie o en trayectos cortos.

- Quien busca un hotel **moderno, sin “show”**, más de dormir bien/descansar que de entretenimiento.

No es ideal si:

- Buscan **ambiente familiar amplio** o infraestructura para niños (es más urbano/parejas; políticas de menores indican enfoque más controlado).
 - Viajan con **mascota** (no pet friendly).
 - Tienen **sensibilidad alta al ruido** y necesitan “silencio garantizado” (mejor advertir por dinámica de zona y eventualidades).
 - Quieren **servicio de comida muy tarde** o vida nocturna “sin fricción” desde el hotel (hay que validar horarios reales del restaurante/room service según fecha).
-

4 UBICACIÓN — LECTURA HUMANA (MAPS) (OBLIGATORIO – no técnica)

- **Zona caminable:** Sí (*Provenza/El Poblado suele ser caminable; aun así, por seguridad/horario conviene criterio nocturno*)
- **Cercanía a:**
 - **Restaurantes:** Alta
 - **Zonas de interés:** Media-Alta (*Parque Lleras, Parque El Poblado y centros comerciales relativamente cerca*)
 - **Vida nocturna:** Alta (*área de influencia Provenza/Lleras*)
- **Nivel de actividad del entorno:**
 - **Día:** Medio
 - **Noche:** Alto

Alertas reales del entorno: Ruido Fines de semana activos

- En zona de alta demanda (eventos/ferias) la dinámica del sector y la ocupación cambian la experiencia: más tráfico, más movimiento y tarifas más volátiles.
-

5 HABITACIONES — PERCEPCIÓN REAL (OBLIGATORIO)

- **Tamaño percibido:** Cómodo (*en reseñas se repite “amplia/ cómoda” y en tipologías hay habitaciones de 25–27 m²; Deluxe 50 m²; Suite 63 m²*)
- **Enfoque principal:** Descanso Funcionalidad Diseño
- **Tipos de habitación más comunes:** Twin Doble Estándar Superior Otra (*Deluxe / Junior Suite / Suite en menor cantidad*)

Observaciones importantes:

- Inventario base fuerte en **dobles y twins**, con variación por **balcón vs ventanal** (esto cambia ventilación/experiencia de “aire” y posible percepción de ruido).
 - El hotel enfatiza “vistas a ciudad” en web; en operación conviene **no prometer vista específica**: depende de piso y orientación.
-

6 SERVICIOS QUE REALMENTE IMPACTAN LA DECISIÓN (OBLIGATORIO – solo los relevantes)

- **Desayuno:** Destacado (*en fuentes: buffet incluido; en reseñas se repite positivo*)
 - **Restaurante:** Sí
 - **Spa / Bienestar:** Sí No (*no aparece como servicio estructural en brochure/web revisada*)
 - **Gimnasio:** No / **No confirmado en fuentes proporcionadas** (no usar en recomendación sin validar).
 - **Rooftop / Terraza:** Sí (*terraza mencionada como servicio/espacio*)
 - **Parqueadero:** Sí (brochure: “parqueadero gratis”; en otras plataformas aparece como “puede aplicar cargo”: **validar por tipo de reserva**).
 - **Políticas que afectan decisión:** libre de humo; no pet friendly; check-in 3pm / check-out 12m.
-

7 MOMENTOS DOMINANTES DE LA EXPERIENCIA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

Desayuno (buffet incluido; repetición positiva)

Habitaciones (limpieza/confort como patrón)

Espacios comunes (lounge/biblioteca/jardín: “refugio urbano”)

Entorno inmediato (Provenza: movimiento nocturno/fin de semana)

8 RANGO DE TARIFA ORIENTATIVO (OBLIGATORIO – nunca final)

Valores aproximados por noche – 2 personas (COP):

- **Temporada baja:** **\$260.000 a \$340.000** (base en convenios netos para DOBLE/TWIN en baja, según volumen)
- **Temporada media:** **\$280.000 a \$350.000** (DOBLE/TWIN en media)
- **Temporada alta / eventos:** **\$380.000 a \$470.000** (rangos publicados para alta/alta**)

Notas tarifarias:

- **Variación por tipo de habitación:** Deluxe y suites suben de forma sensible (Deluxe aparece muy por encima de estándar en baja/media).
 - **IVA:** las tarifas del convenio **no incluyen IVA 19%**; aplica exención a residentes en el exterior bajo condiciones del decreto (validar soporte/documentación en operación).
 - **Fechas críticas (eventos/ferias):** el hotel lista ventanas de alta demanda (p. ej. Colombiatex, Feria de Flores, etc.) y advierte **sujeción a disponibilidad** para "eventos de ciudad" anunciados con antelación.
 - **Blackout dates:** pueden aplicar (se debe confirmar con comercial).
-

9 PLANES ESPECIALES / EXPERIENCIAS DEL HOTEL

(BLOQUE INTEGRADO – OBLIGATORIO SI EXISTEN PLANES)

¿El hotel ofrece planes especiales?

- Sí (se evidencian "ofertas/promociones" tipo descuento/early booking en la web, pero **no** se describen planes experienciales (romántico/cumpleaños/spa) en las fuentes revisadas).

Tipos de planes disponibles (marcar solo los activos)

- Otro: **Promociones comerciales (descuentos / early booking)** (*no es "plan celebración"*)

Perfil de viaje al que aplican

- Escapadas cortas Viajes urbanos especiales

Qué incluyen (lenguaje humano) (máx. 3 bullets)

- Descuento sobre la tarifa al reservar por web en condiciones definidas.
- Beneficios sujetos a disponibilidad (según se indica en la web).

Condiciones importantes

- Requiere reserva previa: Sí
- Depende de disponibilidad: Sí
- Aplica todos los días: No confirmado
- Aplica fines de semana: No confirmado

Rango tarifario orientativo del plan (opcional pero recomendado)

- **No aplica** (no hay valor adicional; es descuento/condición comercial, no plan experiencial).

Frases guía para el agente IA (planes)

- “El hotel maneja promociones por canal directo; si te interesa, lo validamos por fechas porque cambia por temporada.”
- “Ojo: esto no es un plan de celebración; es una condición comercial de reserva.”
- “Cualquier beneficio está sujeto a disponibilidad y reglas de la tarifa.”

Validación operativa VDA – Planes

- Planes activos actualmente: Sí (promos web)
 - Confirmar siempre con el hotel antes de ofrecer: Sí
 - Ofrecer solo si el cliente lo menciona: Sí
-

10 FRASES GUÍA GENERALES PARA EL AGENTE IA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- “Este hotel funciona muy bien si priorizas **limpieza, servicio amable y un lugar moderno** para dormir cómodo en El Poblado.”
 - “Hay que tener en cuenta que el entorno es **Provenza/El Poblado**: muy bien ubicado, pero **los fines de semana puede sentirse más activo.**”
 - “Si eres sensible al ruido, te recomiendo **pedir habitación alta y, si es posible, validar orientación** (balcón/ventanal cambia la percepción).”
 - “En fechas de eventos (ferias/conciertos), el rango sube y la disponibilidad cambia; **se confirma con comercial** antes de prometer tarifa.”
-

1 1 VALIDACIÓN OPERATIVA — Viajes Destino Antioquia (OBLIGATORIO)

- **Apto para descanso sensible:** Sí No (*por ubicación en zona activa + posibilidad de variabilidad de ruido; se recomienda para descanso urbano, no para silencio profundo garantizado*)
 - **Requiere advertencia previa al cliente:** Sí (*zona + eventos + políticas de pago/no reembolsos*)
 - **Confirmar siempre disponibilidad con proveedor:** Sí
 - **Hotel activo para recomendación IA:** Sí (*con advertencias claras de encaje*)
-

1 2 CAMPOS OPCIONALES — VALOR AGREGADO

- **Concepto / diferenciadores reales:** hotel de estética “letras/biblioteca”, espacios como lounge, jardín y biblioteca; sensación de “refugio urbano” dentro de una zona dinámica.
- **Experiencia del desayuno (detalle):** buffet incluido; repetición positiva en reseñas por variedad/sabor.

- **Experiencia del entorno (percepción):** ubicación fuerte para quien quiere Provenza; para familias/noches tranquilas, se recomienda criterio nocturno y movilidad segura.
- **Reseñas – lectura sintetizada (positivos / alertas):**
 - Positivos dominantes: **limpieza muy alta, personal muy amable, confort y buena ubicación** (patrón consistente).
 - Alertas: casos puntuales en fuentes externas sobre **ruido por obras** y quejas operativas específicas; y un testimonio aislado en TripAdvisor sobre **dinámica social del sector** (no concluyente como patrón, pero sí amerita “pregunta filtro” al cliente si viaja en familia y qué espera del entorno).
- **Matices entre habitaciones:** balcón vs ventanal; Deluxe/Suite son categorías muy limitadas (pocas unidades) → se agotan primero.
- **Servicios adicionales relevantes:**
 - Parqueadero (*validar condiciones*)
 - Pet friendly (*NO*)
 - Accesibilidad (*no confirmado en fuentes*)
 - Transporte (*aparece en plataformas como shuttle con costo; validar por operación VDA*)

1 3 HISTORIAL OPERATIVO Viajes Destino Antioquia (INTERNO)

- **Nivel de satisfacción histórica:** Sin dato interno VDA (pendiente alimentar).
- **Incidencias recurrentes:** a vigilar: claridad de políticas de pago/no reembolso, ventanas de cancelación y validación de parqueadero/servicios por tarifa.
- **Tipo de cliente más feliz:** parejas y viajeros que valoran servicio, limpieza y hotel moderno.
- **Tipo de cliente que genera fricción:** familias que esperan “ambiente familiar” o viajeros que necesitan silencio total y/o comida disponible muy tarde sin depender del entorno.

1 4 CONTROL DE LA FICHA

- **Estado de la ficha:** En revisión (*por bloqueo de acceso directo a Instagram/TripAdvisor completo en esta corrida; se usaron fuentes indexadas y PDFs adjuntos*)
- **Fuente de información:** Hotel (brochure) Web Booking TripAdvisor (parcial indexado)
- **Última actualización:** 2026-01-26
- **Responsable:** Analista IA (HEM/VDA)