



FICHA ESTANDARIZADA DE HOTEL POBLADO ALEJANDRIA

HotelesEnMedellin.com

1 IDENTIDAD BÁSICA DEL HOTEL (OBLIGATORIO)

- **Nombre del hotel:** Hotel Poblado Alejandría
 - **Marca / Cadena (si aplica):** Poblado Hoteles (según web “part of Hoteles Poblado”)
 - **Categoría de hotel:** Urbano Corporativo (con componentes de bienestar “zona húmeda”)
 - **Zona / Barrio:** El Poblado – **Loma de Alejandría**
 - **Ciudad:** Medellín
 - **Tipo de entorno:** Tranquilo (residencial) Activo Mixto
-

2 SENSACIÓN Y RITMO DEL HOTEL (OBLIGATORIO – lenguaje humano)

- **Sensación general del hotel:** Hotel urbano de corte **tradicional/funcional**, con foco en **limpieza, servicio atento y descanso**. Se percibe “ordenado y cuidado” más que “de diseño”.
 - **Ritmo del hotel:** Medio (corporativo/parejas/familias; no es fiesta)
 - **Nivel de silencio nocturno:** Variable
 - Muchos huéspedes lo describen como **tranquilo**.
 - En TripAdvisor aparecen notas de **ruido exterior por ventanas** (al menos en estancias/épocas específicas) y la ubicación en loma puede exponer a ruido puntual de vía.
 - **Tipo de huésped que más lo disfruta:** trabajo con descanso, parejas, familias que quieren **buena ubicación sin estar encima de la vida nocturna**.
-

3 PERFIL DE HUÉSPED IDEAL (OBLIGATORIO)

Este hotel es ideal para:

- Quien quiere **El Poblado bien ubicado** (cerca a Provenza/Milla de Oro) pero dormir en un sector **más residencial**.
- Quien valora **desayuno buffet** y servicio cálido/atento como parte central de la experiencia.
- Quien aprecia tener **jacuzzi/turco/solárium** para “bajar revoluciones” sin ir a un hotel de spa.

No es ideal si:

- Quieres salir caminando “plano” a todo: la **loma** y el trazado peatonal pueden sentirse exigentes, y parte del entorno inmediato es más residencial (menos opciones a puerta).
 - Eres **hipersensible al ruido**: aunque suele ser tranquilo, hay historial de comentarios de ruido exterior/ventanas en TripAdvisor (no es el patrón dominante, pero existe).
 - Tu prioridad es un gimnasio “moderno”: en Booking aparece observación recurrente de **equipos antiguos / por modernizar**.
-

4 UBICACIÓN — LECTURA HUMANA (MAPS) (OBLIGATORIO – no técnica)

- **Dirección:** Carrera 36 #2 Sur 60, Loma de Alejandría, El Poblado
- **Zona caminable:** Sí (para tramos puntuales) / No (si el viajero espera caminatas planas y fáciles)
- **Cercanía a:**
 - **Restaurantes:** Alta (a corta distancia en taxi/uber; algunos a pie según tolerancia a la loma)
 - **Zonas de interés:** Alta (Provenza, centros comerciales, Milla de Oro)
 - **Vida nocturna:** Media (cerca pero no encima; depende del plan)
- **Nivel de actividad del entorno:**
 - **Día:** Medio
 - **Noche:** Bajo–Medio (residencial, con variaciones puntuales)

Alertas reales del entorno (si aplica):

- Loma / pendientes (puede afectar caminabilidad y sensación de “cerca/lejos”).
- Ruido (no dominante, pero reportado en TripAdvisor en ciertas estancias/ventanas).

5 HABITACIONES — PERCEPCIÓN REAL (OBLIGATORIO)

- **Tamaño percibido:** Cómodo (y en varios comentarios: “amplias”)
- **Enfoque principal:** Descanso + Funcionalidad (más que “diseño boutique”)
- **Tipos de habitación más comunes:** Estándar Twin Suite/Junior Suite (según material del hotel)

Observaciones importantes:

- El hotel destaca “habitaciones modernas y cómodas” y lista equipamiento estándar (A/C, Smart TV, minibar, cafetera/tetera, etc.).
- Hay menciones a habitaciones “limpias” de forma consistente (Booking: limpieza y confort altos).
- Matiz a vigilar: en TripAdvisor aparece crítica de “rooms clean but dated” (histórico) y “single pane windows” para ruido exterior; útil como **alerta preventiva** cuando el cliente es sensible.

6 SERVICIOS QUE REALMENTE IMPACTAN LA DECISIÓN (OBLIGATORIO – solo los relevantes)

- **Desayuno:** Destacado (muy repetido en Booking y TripAdvisor; buffet)
 - **Restaurante:** Sí (Restaurante Alejandría en Booking; también destacado en reseñas)
 - **Spa / Bienestar:** Sí (zona húmeda: turco, jacuzzi, solárium; aparece en tarifas y en la web)
 - **Gimnasio:** Básico (existe; pero hay feedback de máquinas antiguas/mantenimiento)
 - **Rooftop / Terraza:** Sí (solárium/terraza con vista, repetido en descripciones y materiales)
-

7 MOMENTOS DOMINANTES DE LA EXPERIENCIA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- ☑ **Desayuno** (buffet; patio/jardín/solárium según Booking)
 - ☑ **Habitación + descanso** (confort alto en Booking; énfasis en lencería/cama en contenidos)
 - ☑ **Zona húmeda** (jacuzzi/turco/solárium; “reserva” mencionada por huésped)
 - ☑ **Entorno inmediato** (tranquilidad residencial vs loma/caminabilidad; decisión clave)
-

8 RANGO DE TARIFA ORIENTATIVO (OBLIGATORIO – nunca final)

Valores aproximados por noche – 2 personas (habitación base tipo Estándar).

Nota: Las referencias internas entregadas por el hotel están en modalidad **tarifa neta** y en el documento aparecen condiciones de IVA/exención para extranjeros (esto se valida en cierre).

- **Temporada baja: \$340.000 a \$430.000 COP + impuestos** (referencia: base corporativa observada + margen por canal/fecha).
- **Temporada media: \$430.000 a \$520.000 COP + impuestos** (sube por ocupación y tipo de plan).
- **Temporada alta / eventos: \$500.000 a \$650.000 COP + impuestos** (en documento aparecen eventos de ciudad y tarifa alta; siempre validar).

Notas tarifarias (para prevenir errores):

- **Persona adicional:** referencia interna ~\$145.000 + IVA por noche (adulto).
 - **Niños:** 0–2 sin costo; 3–11 con costo referencial; 12+ cuenta como adulto (según condiciones).
 - **Fechas críticas típicas:** eventos de ciudad/ferias/congresos (en el PDF se listan ejemplos y se aclara que pueden cambiar).
-

9 PLANES ESPECIALES / EXPERIENCIAS DEL HOTEL (BLOQUE INTEGRADO)

¿El hotel ofrece planes especiales? Sí

Tipos de planes disponibles (activos según web)

- Cumpleaños
- Romántico
- Romántico Plus (incluye masaje en pareja)

Perfil de viaje al que aplican

Parejas Celebraciones íntimas Escapadas cortas

Qué incluyen (lenguaje humano) — patrones

- Detalles de celebración (flores/globos/postre) + **cena para 2** (según plan).
- Beneficios operativos que “mueven la aguja”: **upgrade sujeto a disponibilidad, desayuno por room service y late check-out** sujeto a disponibilidad.
- En romántico plus: **masaje relajante en pareja (60 min) en la habitación.**

Condiciones importantes (preventivo)

- **Requiere reserva previa:** Sí (se gestiona como plan).
- **Depende de disponibilidad:** Sí (upgrade y late check-out).
- **Rango tarifario orientativo del plan:** No publicado en la página (aparece en \$0 en web; se debe confirmar).

Frases guía para el agente IA (planes)

- “Este hotel tiene planes de celebración (cumple/romántico). Si estás celebrando, lo validamos y te digo qué incluye según la fecha.”
- “Upgrade y late check-out son sujetos a disponibilidad; no lo doy por hecho hasta confirmarlo.”
- “El romántico plus incluye masaje en la habitación; si eso es importante, lo dejamos pedido desde el inicio.”

Validación operativa VDA – Planes

- **Planes activos actualmente:** Sí (según web)
- **Confirmar siempre con el hotel antes de ofrecer:** Sí
- **Ofrecer solo si el cliente lo menciona:** Sí (recomendado para no “forzar” expectativas)

10 FRASES GUÍA GENERALES PARA EL AGENTE IA (mínimo 3)

- “Este hotel funciona bien si quieres El Poblado bien ubicado, pero dormir en un sector más residencial.”
- “Hay que tener en cuenta que está en loma: para algunos es caminable, para otros es mejor moverse en taxi/uber.”
- “Si eres sensible al ruido, lo revisamos: la mayoría lo siente tranquilo, pero hay reportes puntuales de ruido exterior en algunas habitaciones.”
- “En fechas de ferias/conciertos el rango suele subir; te doy un rango y VDA confirma la tarifa real antes de cerrar.”

1 1 VALIDACIÓN OPERATIVA — Viajes Destino Antioquia (OBLIGATORIO)

- **Apto para descanso sensible:** Sí / No (si el cliente es MUY sensible a ruido + espera silencio absoluto)
- **Requiere advertencia previa al cliente:** Sí (por loma/caminabilidad + matiz ruido en casos puntuales)
- **Confirmar siempre disponibilidad con proveedor:** Sí (regla operativa)
- **Hotel activo para recomendación IA:** Sí (con filtro: descanso medio y ubicación Poblado)

1 2 CAMPOS OPCIONALES — VALOR AGREGADO

- **Concepto / diferenciadores reales (no promesa):**
 - “Tranquilidad residencial + cercanía a zonas top” (repetido en reseñas).
 - Zona húmeda (turco/jacuzzi/solárium) como “extra” poco común en su rango.

- **Experiencia del desayuno (detalle):** buffet muy mencionado; en TripAdvisor se resalta fruta/jugos/pastelería/huevos como patrón de satisfacción.
 - **Experiencia del entorno (percepción):** residencial; útil para dormir, menos útil si el cliente quiere “todo a pie sin pendientes”.
 - **Reseñas – lectura sintetizada (positivos / alertas):**
 - **Positivos dominantes:** limpieza, confort, personal, desayuno, ubicación (Booking ~9.0–9.1 y sub-scores altos).
 - **Alertas recurrentes/útiles:** gimnasio por modernizar; en TA: ruido exterior/ventanas (histórico) y “no cerca a mercado/restaurantes a puerta” (dependencia de taxi).
 - **Matices entre habitaciones:** existen tipologías Estándar Queen / Estándar Twin / Junior Suite; y referencias a “Plus” recientemente renovadas en material de presentación (útil para sugerir upgrade cuando el cliente prioriza acabados/lencería).
 - **Servicios adicionales relevantes:**
 - Parquero (aparece como “estacionamiento gratuito” en Booking)
 - Pet friendly (no lo confirmo como política oficial con los links; se valida en cierre)
 - Transporte (traslado aeropuerto aparece en Booking como servicio)
-

1 3 HISTORIAL OPERATIVO Viajes Destino Antioquia (INTERNO)

- **Nivel de satisfacción histórica:** *Sin data interna VDA aportada en los adjuntos.*
 - **Incidencias recurrentes:** *Sin data interna VDA aportada en los adjuntos.*
 - **Tipo de cliente más feliz (inferencia por reseñas):** parejas/familias que valoran desayuno + servicio + ubicación sin fiesta.
 - **Tipo de cliente que genera fricción (inferencia por alertas):** quien espera caminabilidad plana y/o gimnasio moderno y/o silencio absoluto garantizado.
-

1 4 CONTROL DE LA FICHA

- **Estado de la ficha:** Activa
- **Fuente de información:** Hotel (PDF tarifas + presentación) Web Instagram (feed embebido en web) Booking TripAdvisor
- **Última actualización:** 2026-01-21 (fecha de elaboración en conversación)
- **Responsable:** Agente IA (HEM/VDA)