

FICHA ESTANDARIZADA DE CALLE FLORA HOTEL

Hotel: Calle Flora Hotel by Jalo

Fuentes analizadas: Brochure PDF, tarifas 2026 PDF, web oficial, Booking (reviews y ficha), TripAdvisor (reviews). **Instagram no fue posible consultarlo por error de acceso desde la herramienta** (queda como pendiente de verificación manual).

1 IDENTIDAD BÁSICA DEL HOTEL (OBLIGATORIO)

- **Nombre del hotel:** Calle Flora Hotel by Jalo
 - **Marca / Cadena (si aplica):** Jalo (según naming “by Jalo”).
 - **Categoría de hotel:** Boutique Urbano (4 estrellas según Booking).
 - **Zona / Barrio:** El Poblado (sector Parque Lleras / Vía Primavera por cercanías).
 - **Ciudad:** Medellín
 - **Tipo de entorno:** Activo (zona de alta vida nocturna y movimiento peatonal).
-

2 SENSACIÓN Y RITMO DEL HOTEL (OBLIGATORIO – lenguaje humano)

- **Sensación general del hotel:** hotel urbano “de diseño”, con identidad botánica/floral marcada; se siente nuevo, limpio y estético (lo resaltan huéspedes y el propio material del hotel).
 -
 - **Ritmo del hotel:** Dinámico (por ubicación + perfil de viajeros que lo eligen por estar “en el centro de todo”).
 - **Nivel de silencio nocturno:** Variable (tendencia a **ruidoso** por estar en zona de bares/discotecas; aparece repetido en reviews).
 - **Tipo de huésped que más lo disfruta:** parejas y viajeros que priorizan ubicación + ambiente urbano; también estancias cortas y quienes quieren moverse a pie por Provenza/Lleras.
-

3 PERFIL DE HUÉSPED IDEAL (OBLIGATORIO)

Este hotel es ideal para:

- Personas que quieren **estar caminando** a restaurantes/bares y tener “todo cerca” (Poblado/Lleras).
- Viajeros que valoran **diseño, limpieza y cama confortable** por encima de “silencio absoluto”.

- Parejas que quieren un plus de experiencia en habitación (ej. tipología con jacuzzi privado: “Signature Bath”).

No es ideal si:

- El cliente es de **sueño liviano** o busca **descanso profundo**: la queja de ruido nocturno se repite.
 - Quiere habitación amplia “sí o sí”: existe tipología **Petite de 14 m²** (y en reviews reportan “cuarto muy pequeño”).
 - El cliente espera wifi “fuerte” para trabajo pesado sin fricciones: el puntaje de WiFi es más bajo que el resto (7.8).
-

4 UBICACIÓN — LECTURA HUMANA (MAPS) (OBLIGATORIO – no técnica)

- **Zona caminable:** Sí (muy cerca de Parque Lleras, Parque El Poblado, Vía Primavera).
- **Cercanía a:**
 - **Restaurantes:** Alta
 - **Zonas de interés:** Alta (Poblado/Lleras, centros comerciales y clínicas relativamente cerca).
 - **Vida nocturna:** Alta (es parte del “trade-off” del hotel).
- **Nivel de actividad del entorno:**
 - **Día:** Alto
 - **Noche:** Alto

Alertas reales del entorno:

Ruido Fines de semana activos (posible) Tráfico / movimiento nocturno

- Repetido en Booking: “busy area”, “loud until late”, “noisy at night”.

Nota operativa de dirección: en documentos aparece **CI. 9A #37-48**

5 HABITACIONES — PERCEPCIÓN REAL (OBLIGATORIO)

- **Tamaño percibido:** Variable
 - Petite: **pequeña (14 m², vista interior)**.
 - Urban: 18–23 m² con balcón/vistas.

- Grand: 23–30 m² con balcón/comedor.
- Signature Bath: 20–27 m² con **jacuzzi privado en balcón**.
- Studio / Grand Studio: dúplex; Grand Studio con sala/comedor/kitchenette (enfocado a estancias más largas).
- **Enfoque principal:** Diseño + confort urbano (limpieza/confort altos en Booking).
- **Tipos de habitación más comunes:** Estándar Superior Doble Twin Otra (Petite / Studio / Signature Bath)

Observaciones importantes:

- Hay viajeros que reportan **habitación muy pequeña** (coherente con “Petite”). Recomendación: si el cliente se queda más de 2 noches o lleva equipaje grande, sugerir Urban/Grand mínimo.
- Se repite buena percepción de **camas y baños**; aparece un caso puntual de agua “tibia/no caliente”. Tomarlo como alerta de verificación si el cliente es exigente con agua caliente.

6 SERVICIOS QUE REALMENTE IMPACTAN LA DECISIÓN (OBLIGATORIO – solo los relevantes)

- **Desayuno:** Destacado (“Very Good Breakfast” en Booking).
- **Restaurante:** Sí (Amelier Lounge / café-bar en brochure y web).
- **Spa / Bienestar:** Sí No → **Prometido “próximamente” en web** (no vender como disponible hoy).
- **Gimnasio:** **No evidenciado** en fuentes revisadas (no incluir).
- **Rooftop / Terraza:** Sí No → **“Próximamente” en web** (no prometer).
- **Piscina:** Sí No → **“Próximamente” en web** (no prometer).

7 MOMENTOS DOMINANTES DE LA EXPERIENCIA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- Ubicación y entorno inmediato** (estar “en medio de todo”, con el costo del ruido).
- Habitación y confort** (limpieza/confort altos; elección correcta de tipología define la satisfacción).
- Restaurante/desayuno** (mencionado como punto fuerte).
- Servicio del personal** (se repite amabilidad/atención).

8 RANGO DE TARIFA ORIENTATIVO (OBLIGATORIO – nunca final)

Valores aproximados por noche – 2 personas (COP)

(Basado en del hotel por tipo de habitación. No incluyen impuestos y siempre dependen de disponibilidad.)

- Temporada baja: \$200.000 a \$650.000 (Petite → Grand Studio)
- Temporada media: \$270.000 a \$700.000
- Temporada alta / eventos: \$350.000 a \$780.000

Notas tarifarias:

- **Variación por tipo de habitación:** la diferencia principal está entre Petite/Urban/Grand y las “experiencia” (Signature Bath con jacuzzi; Studios dúplex).
- **Fechas críticas / condiciones:** en **temporada alta** el hotel exige **mínimo 2 noches** y no permite modificaciones/cancelaciones (según políticas 2026).
- **Temporada media** incluye **todos los viernes y sábados** (además de fechas puntuales): importante para expectativas de precio y cancelación.

9 PLANES ESPECIALES / EXPERIENCIAS DEL HOTEL (BLOQUE INTEGRADO)

¿El hotel ofrece planes especiales? No / No evidenciado en las fuentes revisadas.

- Lo que sí aparece como “experiencia” es la **tipología Signature Bath (jacuzzi privado)**, pero eso es habitación, no plan.
-

10 FRASES GUÍA GENERALES PARA EL AGENTE IA (OBLIGATORIO – mínimo 3)

- “Este hotel funciona bien si tu prioridad es **estar en El Poblado caminando a todo** y no te molesta que el sector tenga vida nocturna.”
 - “Hay que tener en cuenta que el entorno puede ser **ruidoso en la noche**, sobre todo fines de semana. Si eres de sueño liviano, lo revisamos con otra opción.”
 - “Para evitar errores de expectativa: si te quedas varias noches o llevas mucho equipaje, mejor ir por **Urban/Grand** en vez de Petite.”
 - “Ojo: en la web aparecen piscina/spa/rooftop como **‘próximamente’**; hoy no lo tratamos como servicio disponible.”
-

1 1 VALIDACIÓN OPERATIVA — Viajes Destino Antioquia (OBLIGATORIO)

- **Apto para descanso sensible:** No (por patrón de ruido nocturno en reviews y ubicación).
 - **Requiere advertencia previa al cliente:** Sí (ruido/fiesta + tamaño Petite + WiFi).
 - **Confirmar siempre disponibilidad con proveedor:** Sí (regla VDA + políticas y temporadas).
 - **Hotel activo para recomendación IA:** Sí, con **filtro estricto de encaje** (urbano/nocturno).
-

1 2 CAMPOS OPCIONALES — VALOR AGREGADO

- **Concepto / diferenciadores reales:** identidad botánica/floral + diseño contemporáneo; “hotel nuevo” percibido; muy centrado para moverse a pie por Poblado/Lleras.
- **Experiencia del desayuno (detalle):** aparece como “muy buen desayuno” en Booking; y en TripAdvisor se menciona comida/dulces del restaurante como muy buenos (pocas reseñas, pero consistente).
- **Experiencia del entorno (percepción):** “corazón de la movida”; excelente para salir, **no** para silencio.
- **Reseñas – lectura sintetizada (positivos / alertas):**
 - **Positivos repetidos:** personal amable, limpieza alta, ubicación excelente, camas cómodas.
 - **Alertas repetidas:** ruido nocturno; wifi mejorable; habitaciones pequeñas según tipo; caso puntual de agua tibia.
- **Matices entre habitaciones:** Petite = corta estancia / minimalista; Urban/Grand = mejor para respirar; Signature Bath = “wow” por jacuzzi; Studios = estancias más largas por formato

dúplex/kitchenette.

- **Servicios adicionales relevantes:**

- Parqueadero (no evidenciado)
 - Pet friendly (aparece en algunos listados externos, pero no lo confirmo como criterio de venta sin validación directa).
 - Accesibilidad / habitaciones para movilidad reducida (aparece en Booking como “facilities for disabled guests”).
 - Transporte: shuttle aeropuerto aparece como amenity en Booking (validar condiciones/costo).
-

1 3 HISTORIAL OPERATIVO Viajes Destino Antioquia (INTERNO)

- **Nivel de satisfacción histórica:** Sin data interna VDA en esta ficha (pendiente).
 - **Incidencias recurrentes (según reseñas):** ruido nocturno / wifi / expectativa de tamaño (Petite).
 - **Tipo de cliente más feliz:** pareja o viajero urbano que prioriza ubicación + diseño + servicio.
 - **Tipo de cliente que genera fricción:** descanso sensible, familias con niños pequeños (por ruido) y viajeros que trabajan remoto con alta exigencia de wifi.
-

1 4 CONTROL DE LA FICHA

- **Estado de la ficha:** Activa (por verificación pendiente de Instagram + confirmar si piscina/spa/rooftop ya operan o siguen “próximamente”)
 - **Fuente de información:** Hotel (brochure + tarifas) Web Booking TripAdvisor
 - **Última actualización:** 2026-01-20
 - **Responsable:** Analista IA (HEM.COM / VDA)
-