

FICHA ESTANDARIZADA DE HOTEL DORADO LA 70

HotelesEnMedellin.com

1 IDENTIDAD BÁSICA DEL HOTEL

(OBLIGATORIO)

- **Nombre del hotel:** Hotel Dorado La 70
 - **Marca / Cadena (si aplica):** Independiente (Dorado La 70)
 - **Categoría de hotel:** Urbano Boutique Corporativo Bienestar Vacacional
 - **Zona / Barrio:** Florida Nueva (corredor turístico Carrera 70 / Laureles–Estadio)
 - **Ciudad:** Medellín
 - **Tipo de entorno:** Tranquilo Activo Mixto
-

2 SENSACIÓN Y RITMO DEL HOTEL

(OBLIGATORIO – lenguaje humano)

- **Sensación general del hotel:** hotel grande, funcional, de alto movimiento; pensado para resolver bien “logística” (ubicación + volumen de habitaciones + servicios básicos).
 - **Ritmo del hotel:** Dinámico (alto flujo por eventos, zona y tamaño del hotel)
 - **Nivel de silencio nocturno:** Variable (depende mucho del tipo de habitación y del ruido propio del sector La 70; interiores tienden a aislar mejor que balcones/exteriores)
 - **Tipo de huésped que más lo disfruta:**
 - quienes vienen a eventos (Plaza Mayor / Estadio / La Macarena)
 - viajeros prácticos que quieren “todo cerca” (comer, moverse, vida urbana)
 - grupos / familias que valoran habitaciones amplias y hotel grande
-

3 PERFIL DE HUÉSPED IDEAL

(OBLIGATORIO)

Este hotel es ideal para:

- **Viajes por evento** (concierto/partido/feria/congreso) por cercanía a Estadio/Plaza Mayor y facilidad de transporte.
-
-
- **Grupos y familias** que necesitan acomodaciones múltiples y un hotel de volumen.
- **Viajeros que priorizan ubicación y movimiento urbano** (restaurantes y bares alrededor).

No es ideal si:

- **Buscan descanso muy sensible o silencio garantizado.** La zona se vuelve muy activa en la noche y el ruido puede sentirse en habitaciones hacia la calle/balcón.
- **Son muy exigentes con desayuno tipo buffet amplio / variedad diaria.** Se repite la queja de desayuno “básico/poco variado” en Booking y TripAdvisor.
- **Esperan servicio impecable y consistente en todos los puntos de contacto.** Aparecen menciones de atención variable (recepción/restaurante/rooftop) y tiempos de espera.

4 UBICACIÓN — LECTURA HUMANA (MAPS)

(OBLIGATORIO – no técnica)

- **Zona caminable:** Sí (mucho comercio, restaurantes y movimiento alrededor)
- **Cercanía a:**
 - **Restaurantes:** Alta
 - **Zonas de interés:** Alta (Estadio / Plaza Mayor / Metro Estadio; también La 70 como corredor)
 - **Vida nocturna:** Alta
- **Nivel de actividad del entorno:**
 - **Día:** Medio–Alto
 - **Noche:** Alto

Alertas reales del entorno:

Ruido Tráfico Fines de semana activos Eventos frecuentes Ninguna relevante

- Es una zona de rumba/restaurantes: para algunos es un plus; para otros, un problema de descanso.

5 HABITACIONES — PERCEPCIÓN REAL

(OBLIGATORIO)

- **Tamaño percibido:** Cómodo–Amplio (el propio hotel se posiciona con metrajes 26–45 m² aprox. según tipo; en reseñas se repite “amplias/cómodas”, aunque aparece el caso puntual de “habitación pequeña” en categoría económica)
- **Enfoque principal:** Funcionalidad (descanso correcto + escritorio/uso práctico; más que “encanto boutique”)
- **Tipos de habitación más comunes:** Estándar Superior/Ejecutiva Twin Doble Otra (familiares/múltiples)

Observaciones importantes:

- Si el cliente es sensible al ruido: **priorizar habitaciones interiores o no orientadas a la vía / evitar balcón** (la diferencia se siente).
- Expectativa de cama: aparecen comentarios de **colchón “duro”** (no es masivo, pero sí repetido).
- Entre “estándar” y “económica” puede haber percepción distinta de tamaño/experiencia (no vender como homogéneo).

6 SERVICIOS QUE REALMENTE IMPACTAN LA DECISIÓN

(OBLIGATORIO – solo los relevantes)

- **Desayuno:** Básico (es incluido, pero la crítica recurrente es variedad/cantidad/logística)
 - **Restaurante:** Sí (restaurante interno; horario amplio indicado en brochure)
 - **Spa / Bienestar:** Sí No (lo que aparece es turco / no spa como tal)
 - **Gimnasio:** Básico–Funcional (existe y se oferta como servicio clave)
 - **Rooftop / Terraza:** Sí (es un “momento fuerte” por vista, pero con percepción variable de ambiente/precio/servicio)
-

7 MOMENTOS DOMINANTES DE LA EXPERIENCIA

(OBLIGATORIO – mínimo 3)

- Desayuno** (momento crítico: define satisfacción o queja)
 - Habitaciones** (amplitud/limpieza bien valoradas; ruido depende de ubicación)
 - Rooftop / Terraza** (vista como punto alto; ambiente/servicio variable)
 - Entorno inmediato** (La 70: vida nocturna, restaurantes, movimiento)
-

8 RANGO DE TARIFA ORIENTATIVO

(OBLIGATORIO – nunca final)

Valores aproximados por noche – 2 personas (orientados por tarifas netas 2026 + percepción de mercado; pueden variar por tipo de habitación y fecha)

- **Temporada baja: \$300.000 a \$420.000 COP**
- **Temporada media: \$330.000 a \$500.000 COP**

- **Temporada alta / eventos: \$420.000 a \$650.000 COP** (y puede subir más en ocupación alta o tipos superiores/twin)

Notas tarifarias:

- **Incremento estimado por persona adicional:** en múltiples (twin 3–4 pax / triple / cuádruple) sube de forma clara; orientativamente **+\$80.000 a +\$200.000** según ocupación/tipo.
 - **Variación por tipo de habitación:** estándar vs twin/ejecutiva y habitaciones múltiples (familia/grupos) marcan diferencia.
 - **Fechas críticas (ferias, congresos, eventos):** ColombiaTex, Semana Santa, Colombiamoda, Feria de Flores, receso escolar, diciembre, puentes festivos y eventos de ciudad.
-

9 PLANES ESPECIALES / EXPERIENCIAS DEL HOTEL

(BLOQUE INTEGRADO – OBLIGATORIO SI EXISTEN PLANES)

¿El hotel ofrece planes especiales? Sí No

Tipos de planes disponibles (marcar solo los activos)

- Noche romántica
- Aniversario / pareja (*más enfocado a “salir y volver”, no a plan romántico estructurado*)
- Cumpleaños
- Celebración especial (*eventos sociales*)

- Spa / bienestar
- Escapada de descanso
- Decoración especial de habitación
- Experiencia gastronómica
- Otro: **Eventos (matrimonios / 15 años / proms y grados / corporativos)**

Perfil de viaje al que aplican

- Parejas
- Celebraciones íntimas (*más bien celebraciones y eventos*)
- Viajes de bienestar
- Escapadas cortas
- Viajes urbanos especiales

Qué incluyen (lenguaje humano) (máx. 3 bullets)

- uso de salones / espacios para evento según formato
- apoyo logístico del hotel para montaje/servicio (variable por paquete)
- posibilidad de integrar terraza/bar según tipo de celebración

Condiciones importantes

- **Requiere reserva previa:** Sí
- **Depende de disponibilidad:** Sí
- **Aplica todos los días:** Sí No (depende de agenda de eventos)
- **Aplica fines de semana:** Sí (pero también es cuando más se cruza con ruido/alta demanda)

Rango tarifario orientativo del plan (*opcional pero recomendado*)

Valor adicional aproximado sobre la tarifa de la habitación

- **Desde:** \$150.000 COP
- **Hasta:** \$1.500.000+ COP (*según tipo de evento/paquete/salón/consumos; siempre confirmar*)

Frases guía para el agente IA (planes)

- “Este hotel tiene una línea fuerte de eventos; si vienes a celebrar o por un evento, puede encajar.”

- “Los paquetes se confirman con el hotel según fecha, salón y formato.”
- “Si te interesa, lo validamos con antes de prometerte un ‘plan’ específico.”

Validación operativa Viajes Destino Antioquia – Planes

- **Planes activos actualmente:** Sí
 - **Confirmar siempre con el hotel antes de ofrecer:** Sí
 - **Ofrecer solo si el cliente lo menciona:** Sí
-

10 FRASES GUÍA GENERALES PARA EL AGENTE IA

(OBLIGATORIO – mínimo 3)

- “Este hotel funciona bien si tu prioridad es **ubicación y logística para eventos** (Estadio/Plaza Mayor/La 70).”
 - “Hay que tener en cuenta que el entorno **es activo en la noche**; si necesitas silencio, pidamos **habitación interior / no orientada a la calle.**”
 - “El punto más sensible suele ser el **desayuno**: es incluido, pero la expectativa debe ser **básica** en variedad.”
 - “En fechas de ciudad (Feria de Flores, Colombiamoda, puentes), el rango suele subir y se agota rápido; **confirma tarifa y disponibilidad real.**”
-

1 1 VALIDACIÓN OPERATIVA — Viajes Destino Antioquia

(OBLIGATORIO)

- **Apto para descanso sensible:** No
 - **Requiere advertencia previa al cliente:** Sí (ruido/entorno + desayuno como punto de expectativa)
 - **Confirmar siempre disponibilidad con proveedor:** Sí
 - **Hotel activo para recomendación IA:** Sí (*pero con filtro de perfil: evento/urbano/logística*)
-

1 2 CAMPOS OPCIONALES — VALOR AGREGADO

- **Concepto / diferenciadores reales:** hotel grande con muchas habitaciones y foco en eventos; “resuelve” bien para grupos y agenda de ciudad.

- **Experiencia del desayuno (detalle):** repetición de comentarios sobre **poca variedad / básico / logística**; no es un desayuno “para quedarse por el desayuno”.
 - **Experiencia del entorno (percepción):** calle con restaurantes/bares, ambiente vivo; para algunos “plan Medellín”, para otros “no descansa”.
 - **Reseñas – lectura sintetizada (positivos / alertas):**
 - **Positivos repetidos:** ubicación alta, limpieza/confort, wifi fuerte, habitaciones cómodas.
 - **Alertas repetidas:** desayuno básico; ruido (según habitación); atención variable en recepción/restaurante/rooftop; algún caso de tiempos de espera.
 - **Matices entre habitaciones:** interiores vs balcón/exteriores (ruido); “económica” puede sentirse más pequeña.
 - **Servicios adicionales relevantes:**
 Parqueadero Pet friendly Accesibilidad Transporte
-

1 3 HISTORIAL OPERATIVO Viajes Destino Antioquia

(INTERNO)

- **Nivel de satisfacción histórica:** Por definir (no aportado en fuentes adjuntas)
 - **Incidencias recurrentes:** expectativa de desayuno; ruido por sector/habitación; atención variable.
 - **Tipo de cliente más feliz:** asistentes a eventos y viajeros urbanos prácticos (ubicación/servicios “a la mano”).
 - **Tipo de cliente que genera fricción:** quien viene por descanso profundo/romántico silencioso; quien espera desayuno premium; quien se incomoda con rumba/ruido.
-

1 4 CONTROL DE LA FICHA

- **Estado de la ficha:** Activa En construcción En revisión
- **Fuente de información:** Hotel (brochure/tarifario) Web Booking TripAdvisor Instagram
(no accesible por bloqueo en consulta; no se usó contenido directo)
- **Última actualización:** 2026-01-20
- **Responsable:** Analista IA — HEM/VDA