



FICHA ESTANDARIZADA DE HOTEL

HASHTAG98

Hotel: HASHTAG 98 Hotel (By Jalo)

Fecha de análisis: 21 enero 2026

Estado: En revisión

1 IDENTIDAD BÁSICA DEL HOTEL

- **Nombre comercial:** Hashtag 98 Hotel
 - **Marca / Grupo:** By Jalo
 - **Tipo:** Hotel urbano – boutique
 - **Categoría percibida:** 4★ urbano
 - **Ciudad:** Medellín
 - **Zona:** El Poblado (entorno Parque Lleras / Provenza)
 - **Entorno dominante:** Urbano activo
-

2 SENSACIÓN Y RITMO DEL HOTEL

- **Sensación general:** hotel moderno, de diseño contemporáneo, pensado como base urbana más que como refugio de descanso.
- **Ritmo:** dinámico, con actividad perceptible especialmente en la noche.
- **Nivel de silencio nocturno:** variable / bajo.
- **Lectura clave:** se siente alineado con el movimiento del barrio; no intenta aislarse de él.

3 PERFIL DE HUÉSPED IDEAL / NO IDEAL

✓ Funciona bien para:

- Viajeros que priorizan **ubicación caminable** en El Poblado.
- Parejas o amigos con planes nocturnos.
- Viajeros de trabajo que aceptan entorno activo.
- Huéspedes que valoran diseño, limpieza y cama cómoda por encima del silencio absoluto.

✗ No funciona bien para:

- Personas de **sueño liviano**.
- Viajes cuyo objetivo principal es **descansar profundamente**.
- Familias con niños pequeños.
- Huéspedes muy sensibles al ruido ambiental o a sonidos entre habitaciones.

4 UBICACIÓN – LECTURA HUMANA (MAPS)

- **Caminabilidad:** alta.
- **Cercanía a restaurantes y bares:** muy alta.
- **Vida nocturna:** intensa.
- **Actividad del entorno:**
 - Día: media
 - Noche: alta

Advertencia real:

El valor de ubicación tiene un costo claro en **ruido nocturno**, especialmente fines de semana y temporadas altas.

5 HABITACIONES – PERCEPCIÓN REAL

- **Tamaño percibido:** pequeño a cómodo (según categoría).
- **Enfoque:** funcionalidad + diseño, no amplitud.
- **Tipologías:** estándar, superior, twin, dobles; algunas con balcón o bañera.

Observaciones críticas:

- El **ruido externo** y la **insonorización entre habitaciones** aparecen de forma repetida en reseñas.
 - Las habitaciones con balcón pueden **aumentar la exposición al ruido**.
 - Existe riesgo de **expectativa errónea** si no se valida claramente la categoría reservada.
-

6 SERVICIOS QUE REALMENTE IMPACTAN

- **Desayuno:** buffet correcto; valorado como funcional, no diferencial.
 - **Restaurante:** Amena.
 - **Rooftop / terraza:** Inzolente + salón social, con impacto directo en el ritmo del hotel.
 - **Spa / bienestar:** no aplica.
 - **Gimnasio:** no evidenciado como factor relevante.
-

7 MOMENTOS DOMINANTES DE LA EXPERIENCIA

- Dormir en una habitación moderna en una zona activa de la ciudad.
 - Salir caminando a Provenza / Lleras.
 - Uso del rooftop como espacio social.
 - Desayuno como momento funcional, no protagonista.
-

8 RANGO DE TARIFA ORIENTATIVO (POR NOCHE – 2 PERSONAS)

(Valores aproximados, no finales)

- **Temporada baja:** COP \$350.000 – \$450.000
- **Temporada media:** COP \$400.000 – \$550.000
- **Temporada alta / eventos:** COP \$500.000 – \$750.000

Notas importantes:

- Tarifas varían según categoría de habitación.
 - El desayuno suele incrementar el valor.
 - En eventos y fines de semana el ruido y la tarifa tienden a subir.
 - Impuestos aplican según nacionalidad y normativa vigente.
-

9 PLANES ESPECIALES DEL HOTEL

- **Planes románticos / celebraciones / spa:** no estructurados como producto formal.
- El hotel ofrece espacios sociales, pero **no paquetes experienciales definidos.**

10 FRASES GUÍA PARA EL AGENTE IA

- “Este hotel funciona si tu prioridad es estar en el centro del movimiento de El Poblado.”
- “Es importante saber que el ruido nocturno es una constante reportada.”
- “Antes de confirmar, validemos bien la categoría de habitación.”
- “No es un hotel para descanso silencioso, sino para vida urbana.”

1 1 VALIDACIÓN OPERATIVA – VDA

- Apto para viajeros sensibles al ruido: No
- Requiere advertencia previa clara: Sí
- Recomendable para IA: Sí, con filtros claros
- Condición interna: no recomendar si el silencio es un “no negociable”.

1 2 CAMPOS OPCIONALES

- **Diferencial real:** ubicación + diseño urbano.
- **Mayor causa de fricción:** ruido y expectativas mal gestionadas.
- **Mayor causa de satisfacción:** ubicación, limpieza, cama.
- **Variabilidad de experiencia:** alta según habitación y orientación.

1 3 CONTROL Y ESTADO DE LA FICHA

- **Estado:** En revisión
- **Fuentes analizadas:**
 - Brochure oficial
 - Tarifario corporativo
 - Booking
 - TripAdvisor
 - Web oficial
 - Instagram
 - Google Maps
- **Última actualización:** 21 enero 2026
- **Responsable:** HEM.COM – análisis IA